

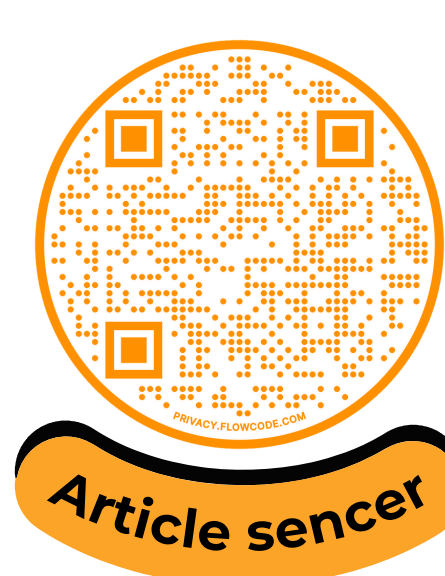
DIARIS I REVISTES A CATALUNYA

2018-2022

GRUP DE TREBALL DE PUBLICACIONS EN SÈRIE DEL COBDC

1. PRESENTACIÓ

Resum de les dades i esdeveniments més rellevants sobre l'estat de les publicacions periòdiques a Catalunya durant el període 2018-2022, recollits a l'article "Diaris i revistes: panoràmica editorial i d'audiències a Catalunya (2018-2022)" publicat dins de l'Anuari de Biblioteques, Llibres i Lectura, 8 (2023).



Metodologia i fonts

Consulta i tractament de les dades proporcionades pels recursos oficials de control de tiratge, audiència i difusió: Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) i Estudio General de medios (EGM).

Revisió i buidatge de les principals fonts d'informació primàries i secundàries del sector.

Recessió de la premsa impresa

En diaris i revistes impresos la pèrdua de difusió és constant en gairebé totes les publicacions. Continua la caiguda dels anys anteriors en el consum, especialment en la premsa diària, però, a més, aquesta tendència s'accelera durant el període 2018-2022. **A què es deu?**

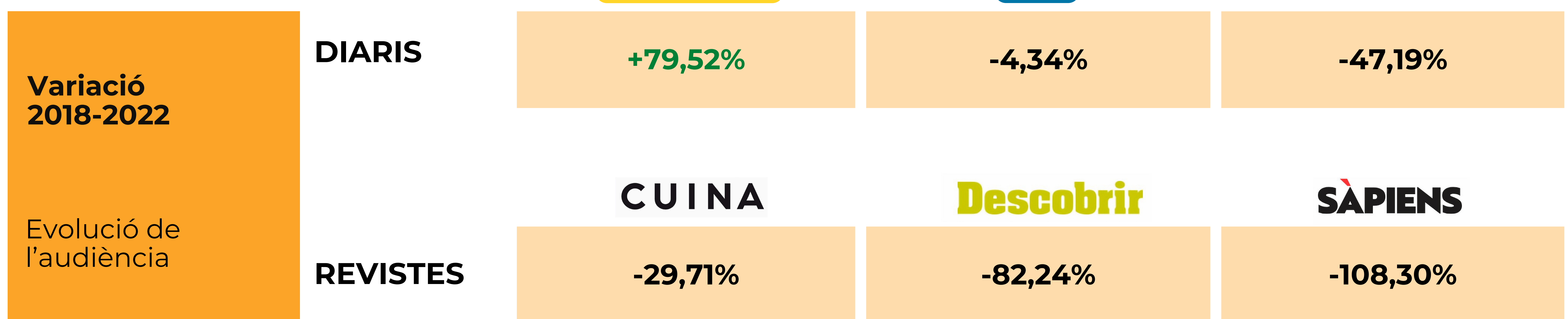
- ✓ **Creixent indiferència per les notícies** (2023: només el 51% de la població declara estar molt interessada).
- ✓ **Creixent desconfiança vers les notícies**, deguda en bona part a la proliferació de fake news i a la polarització política dels mitjans.
- ✓ **Reducció del nombre de fonts** utilitzades per informar-se.
- ✓ **Evasió informativa**: s'eviten les notícies, o bé s'eviten determinats temes, o bé s'hi dedica menys temps.
- ✓ **Reticència a pagar per la informació**, quan es pot obtenir de manera gratuïta a través dels mitjans digitals i les xarxes socials.
- ✓ **Increment del preu del paper**.
- ✓ **Irrupció de la COVID-19**

2. DADES DE DIFUSIÓ I AUDIÈNCIA DE DIARIS I REVISTES

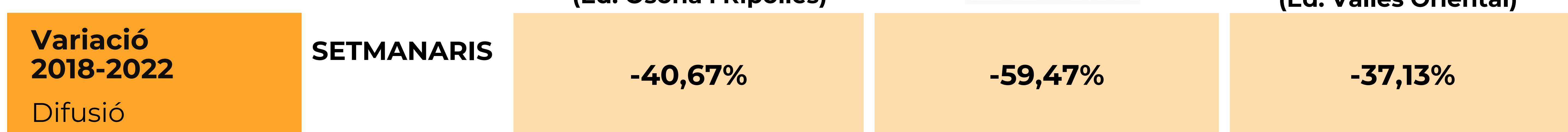
Publicacions impreses



Publicacions digitals



Premsa local



* Periodicitat bisetmanal: dilluns i divendres

3. MOVIMENTS AL SECTOR DE LA PREMSA

NOTÍCIES RELLEVANTS

- ✓ El **Grupo Zeta** (*El Periódico de Catalunya, Sport*) és adquirit per **Prensa Ibérica** (maig 2019).
- ✓ **Novapress Edicions** adquireix el *Diari de Sabadell* (abril 2018), el *Diari de Terrassa* (gener 2021) i *Nació Digital* (febrer 2022).
- ✓ L'empresa alemanya **GfK** comença a mesurar les audiències digitals a Espanya, en substitució de la nord-americana **Comscore** (gener 2022).
- ✓ L'agregador de notícies **Google News** torna a funcionar a Espanya (juny 2022)

CRISI DELS QUIOSCOS

Reducció dels punts de venda de premsa, i especialment dels **quioscos**. Causes:

- Auge de la premsa digital
- Caiguda de vendes de la premsa escrita
- Competència d'altres punts de venda (llibreries, estancs, gasolineres, supermercats)
- Enveliment del col·lectiu, manca de relleu generacional
- Pandèmia de la COVID-19

Diverses iniciatives per "salvar" quioscos a Barcelona: empreses privades + Ajuntament

PRINCIPALS CAMPANYES DE FOMENT DE LA LECTURA DE PREMSA

- "**T'agradarà llegir en català**" (2015--) i "**T'agradarà llegir en català... a casa**" (2020) (Associació de Publicacions Periòdiques en Català i Direcció General de Política Lingüística)
- "**Sigues lliure, llegeix**" (2019) (Associació de Publicacions Periòdiques en Català)

4. CAPÇALERES NOVES I DESAPAREGUDES (SELECCIÓ)

TÍTOLS NOUS

Diari de Barcelona (digital)
Catarsi magazín La Mira
Arrels Baynana (digital)
La República Forn de calç
El Periódico de España (digital)

TÍTOLS DESAPAREGUETS

Interviú Tiempo
Masala Cuore
Investigación y ciencia

TÍTOLS QUE HAN PASSAT DE PAPER A DIGITAL

Quo
Rockdelux
Teleprograma
Supertele