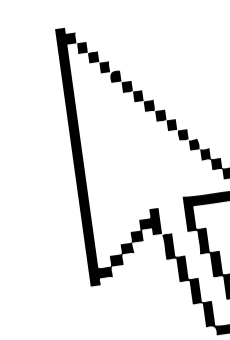


PROMOCIÓ I DIFUSIÓ de la CULTURA des de les XARXES SOCIALS de la BIBLIOTECA

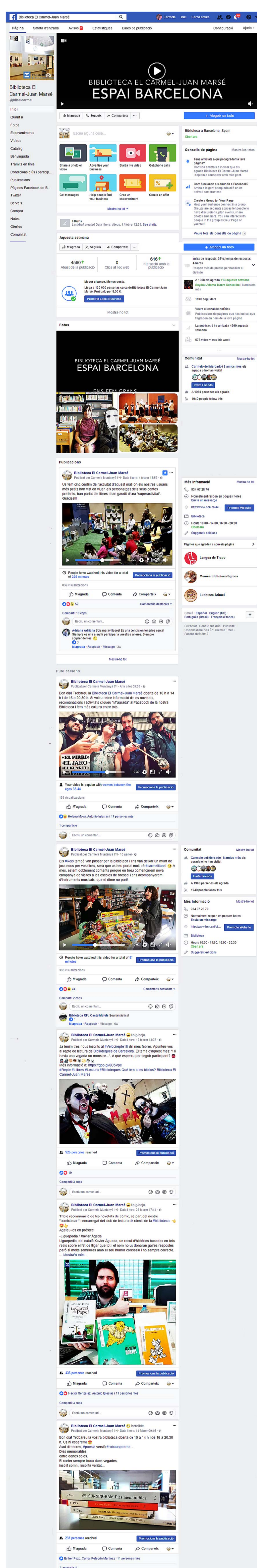


Des de la **Biblioteca El Carmel-Juan Marsé** creiem en l'ús de les **xarxes socials** com a **eina indispensable** per **explicar** als usuaris **qui som, què fem i com ho fem**, convertint l'**equipament** en un **ens més proper**.

Partint del llibre d'estil i la marca Biblioteques de Barcelona a les xarxes socials, des de la biblioteca **hem creat una estratègia de comunicació social diferenciada**, que ens permet comunicar-nos de manera **directa, fresca i original**. Tractem de **fugir de la visió rígida i seriosa** que té la societat de les biblioteques, **buscant més visibilitat** a les xarxes socials.

Amb la creació i publicació de continguts digitals, ens marquem l'**objectiu de difondre i promoure la lectura**, fer accessible la **informació** a l'entorn social més proper on la biblioteca dona servei, les **activitats culturals** que s'hi organitzen així com informacions més quotidianes sobre la **gestió diària de l'equipament**.

CLIQUEU "M'AGRADA" AL FACEBOOK DE LA BIBLIOTECA EL CARMEL-JUAN MARSÉ I FEM MÉS CULTURA ENTRE TOTS



Tècnica i estratègia

En l'àmbit lingüístic, texts curts, directes, propers i de qualitat. Enriquiment del text amb emoticones i estats.

Imatges pròpies i tractament personal de les imatges.

Utilització del vídeo, noves tècniques i tendències.

Seguiment i utilització de diferents fonts informatives útils per la nostra temàtica i difusió.

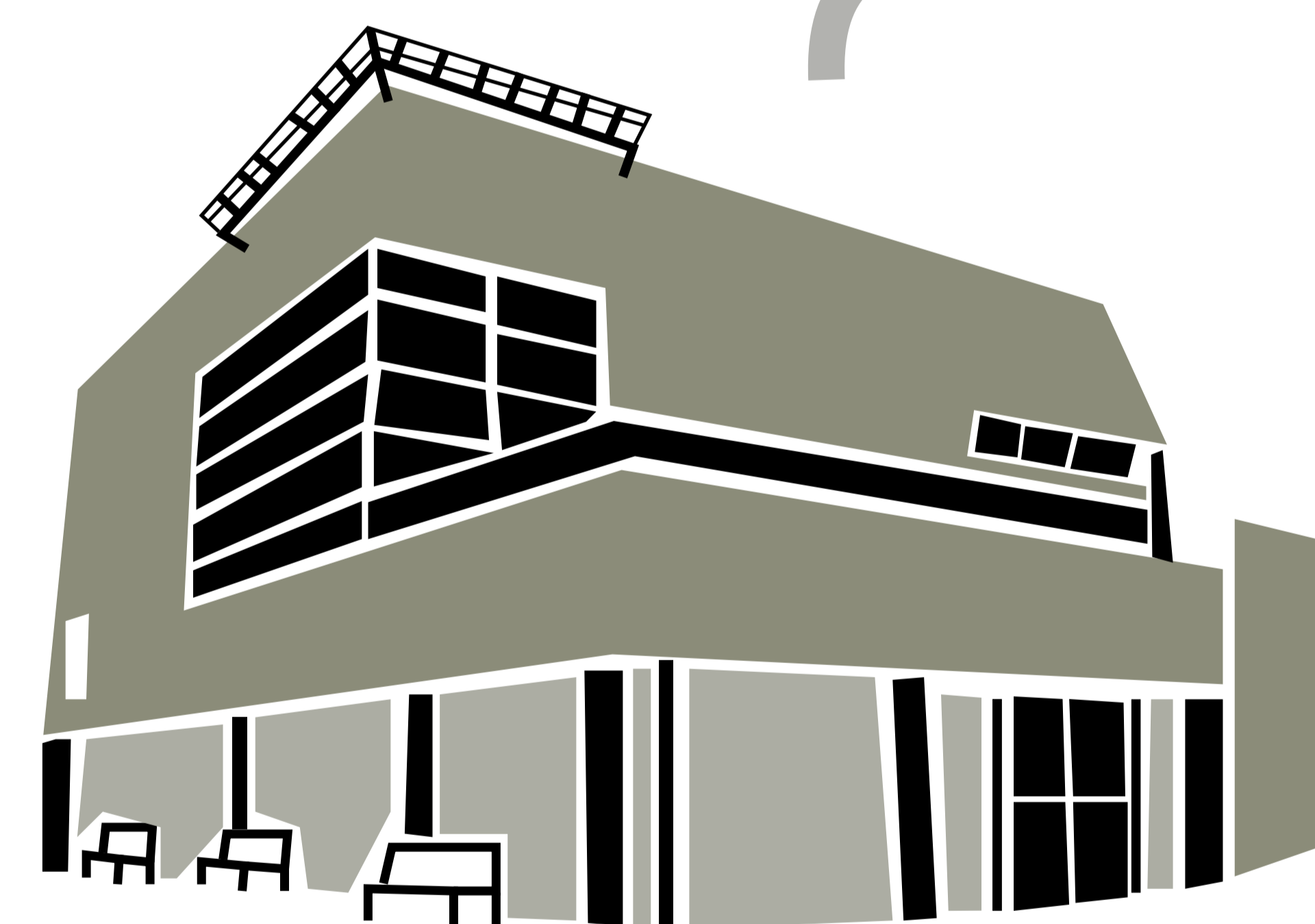
Treball en grup amb tot l'equip de la Biblioteca per generar continguts de les diferents àrees.



Utilització d'etiquetes pròpies i generals en les publicacions: #Fembarri #Bondia #BibliotecaPública #Cultura...

Importància del ritme de publicació de notícies, varietat, dades i estadístiques en la gestió de les publicacions.

Temàtiques sobre el barri, interès general, cultural, bibliotecari, serveis propis, novetats, recomanacions o foment de la lectura.



Biblioteca El Carmel-Juan Marsé

Què fem?

Crear, adaptar i reflexionar estratègies de comunicació més eficaces, atractives i properes.

Adaptem els eixos de la nostra estratègia de comunicació social i els continguts que publiquem lligats a la constant evolució dels canals de comunicació digital i a les noves possibilitats que ens ofereixen, així com de l'anàlisi i avaluació de l'ús i interacció que en fan els usuaris i a les seves necessitats d'informació reals i potencials.

No hem d'esperar que vinguin sinó fer-los venir.

Què busquem?

La Biblioteca present a la realitat i quotidianitat virtual dels usuaris habituals i potencials.

Recurs comunicatiu de notícies, novetats, recomanacions i activitats.

Recurs publicitari del mateix centre, fons documental i serveis.

Paraules clau: biblioteca pública, comunicació social, màrqueting digital, usuaris, web 2.0, xarxes socials, difusió de la lectura.

Com ho fem?

Curador/a de continguts. Selecció i publicació de continguts sempre relacionats amb el fons propi, temàtica interessant o servei de la mateixa biblioteca.

Creador/a de continguts. Crear vídeos, notícies i entrades en general pròpies i personals.

Gestor/a de comunitats. Coneixement, manteniment i ampliació de la comunitat de la xarxa social de la biblioteca.

