



Màrqueting digital, un rol professional emergent

Jordi Verdura Ribas (@jordiverdura)
Ateneu Barcelonès. 3 de març 2016

@cobdc #14JCID





@cobdc #14JCID



ÍNDEX

- ▶ **REFERENTS**
- ▶ **D'ON VINC?**
- ▶ **QUÈ FEM?**
- ▶ **D'ON VENIM?**
- ▶ **FACEBOOK, PIM!**
- ▶ **TWITTER, PAM!**
- ▶ **PUBLICITAT ONLINE**

▶ Referents





▶ 2006

▶ 2004

*“L'existència de biblioteques pròpiament dites es remunta al temps remots de l'imperi assiri (**més de 30 segles aC**) segons han revelat les exploracions arqueològiques a Mesopotàmia, ...”.*

*“A **Catalunya**, el primer sistema públic de biblioteques públiques és el de la Mancomunitat (1915 - 1925), plantejat en **1914**...”.*

Font : [wikipedia.org](https://www.wikipedia.org)



- ▶ **El màrqueting digital és un tuit del contingut de tots els volums de llibres de la vostra biblioteca.**

▶ us contractaré!

Què sabem fer i què oferim a les organitzacions del segle XXI

- Som especialistes en...
- Experts en Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)
- Experts del sector empresarial
- Consultors i formadors
- Bibliotecaris-documentalistes

Experts en Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)

Administrador de serveis electrònics d'informació.

Garanteix la coherència global del contingut i l'evolució de l'arquitectura d'un sistema d'informació documental informatitzat, la seva producció, el seu control i la seva difusió.

Administrador-director d'una xarxa documental.

Garanteix la coordinació entre estructures o persones que constitueixen una xarxa de cooperació documental. En la majoria de casos, la xarxa documental és productora d'un (o diversos) servei(s) electrònic(s) d'informació. Organitza la cooperació entre les diferents entitats de la xarxa, tant per distribuir els recursos documentals com les activitats sistematitzades de producció, explotació i difusió de les dades.

Analista d'informació - Information analyst. Analitza requeriments, descriu les funcionalitats i defineix el test de proves i validació de la qualitat d'un sistema d'informació.

Arquitecte de continguts. Selecciona i organitza recursos d'informació amb l'objectiu de facilitar l'accés per part dels usuaris finals, amb especial atenció a la usabilitat i orientació a l'usuari.

Dissenyador conceptual multimèdia. Transforma una idea de publicació en obra interactiva de caràcter professional, pedagògica, etc., en funció de les característiques dels públics identificats. Selecciona i estructura la informació per oferir en un o diversos recorreguts de consulta als usuaris del producte. Desenvolupa tantes versions com suports disponibles al mercat: en línia, cd-rom, regals corporatius, etc.

Expert en usabilitat - Dissenyador d'interfícies d'usuaris. Dissenya interfícies d'usuaris, defineix i avalua els paràmetres de navegació, ús i qualitat de sistemes i aplicacions.

Gestor de bases de dades documental. Administra un tipus particular de servei d'informació electrònica, que són les bases de dades documentals.

Gestor d'informació - Chief Information Officer - Information broker. Gestiona, dissenya i desenvolupa els sistemes d'informació en una organització, especialment en l'àmbit de les noves tecnologies.

Webmaster. Dins del marc d'un servei electrònic de tecnologies Internet, assegura l'explotació tècnica i funcional del servei.

▶ **D'on vinc?**



▶ **ALGUNS NÚMEROS...**

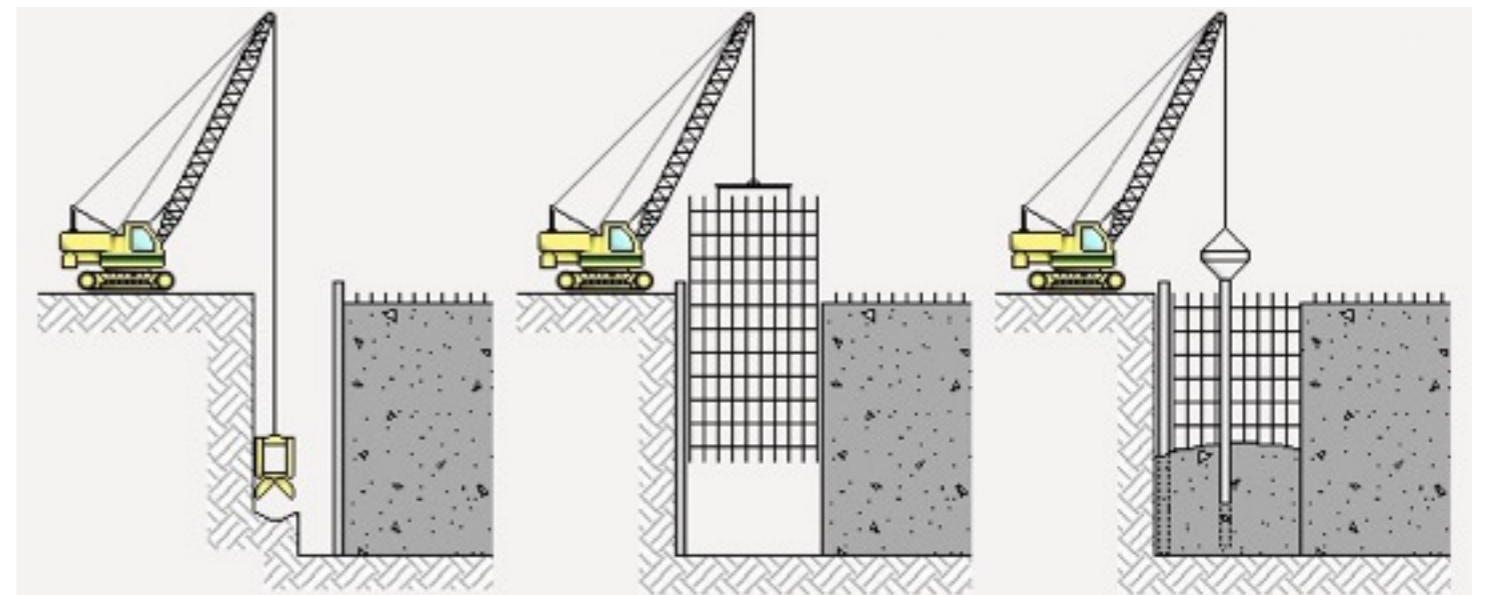
- ▶ Sóc del '74, tinc **41 anys** i aquest any en faré **42**.
- ▶ He estat en **7 empreses** comptant l'INEM, ETT's, i empreses que han canviat de nom (en realitat són 13 empreses!).
- ▶ He treballat **5.075 dies (fins 31.01.12)**: 13 anys, 10 mesos i 2 dies.
- ▶ El primer dia laboral va ser l'**1 de desembre del 1992** i l'últim que vaig treballar per una empresa, el **14 d'agost del 2013**.
- ▶ He estat a l'**atur** en 3 períodes: 2 per finalització de contracte i un per voluntat pròpia.

[es.linkedin.com/in/jverdura]

- ▶ **1993-99.** FACULTAT DE GEOLOGIA
 - ▶ **1993-2000.** VIDA LABORAL D'ESTUDIANT
- ▶ **2000-04.** VIDA LABORAL DE *POST-ESTUDIANT* (BECARI)
- ▶ **2004-12.** VIDA LABORAL *AMB RESPONSABILITAT* (SENIOR)
- ▶ **2012-13.** VIDA LABORAL DE BECARI
- ▶ **2013.** PROFESSIONAL "*LLIURE*"



▶ 2004-12. VIDA LABORAL AMB RESPONSABILITAT (SENIOR)



▶ **2013. PROFESSIONAL LLIURE (SELF-EMPLOYMENT)**

CAPITALITZACIÓ DE L'ATUR

Cotxe Segona Mà	6.700 €
Ordinadors (Apple)	3.300 €
Autònoms	6.240 €
Total	16.240 €

▶ 2013. ANY ZERO...



- ▶ **SÓC NOU EN UN MERCAT NOU.** Servei de molta qualitat, reaccions àgils, ràpides... fàcil: l'empresa és unipersonal.



▶ Què fem?

Serveis
què fem?



4 opcions per millorar la teva
presència online i per augmentar el
rendiment dels teus negocis a la
xarxa.





Consultoria

Estratègia digital, anàlisi de la competència online, reputació digital, SEO local, solucions a curt i mig termini.



Formació a mida

Cursos a mida i privats de formació en xarxes socials i marketing online, així com l'aprenentatge de la gestió diària i les mètriques per a una correcta autogestió dels teus perfils socials.



Publicitat online

Disseny, planificació i gestió de campanyes a Google AdWords, Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn. Optimitzar la teva inversió i arribar fins als objectius plantejats.



Community Management

Gestió integral de la comunicació digital de la teva empresa, fins a 5 idiomes: xarxes socials, butlletins, web, blog, email.

Clients

ens han fet confiança



ANDRES SARDA



educaweb (*)



Josper®

FORTUNA
desde 1950



MOOD:™



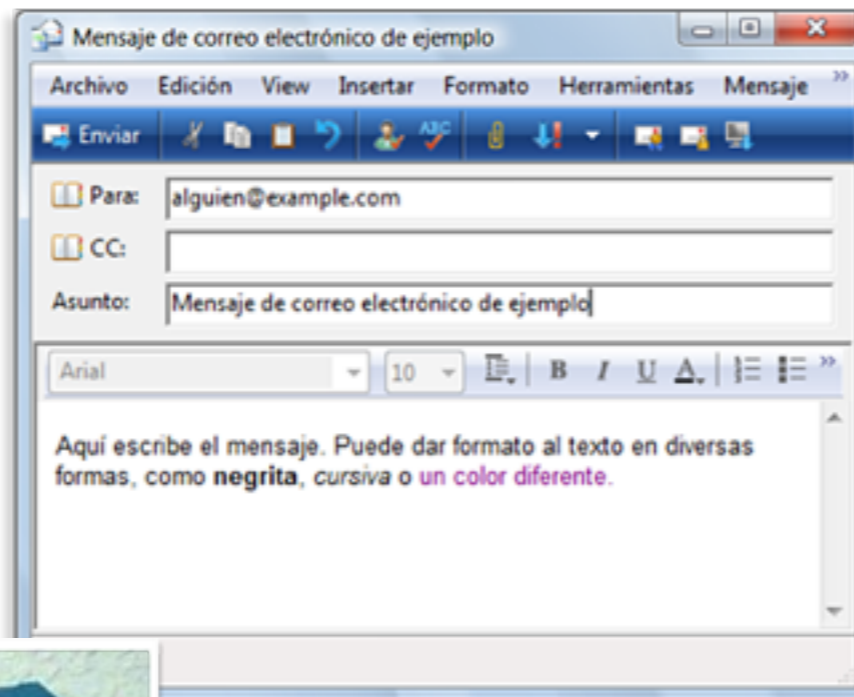
▶ **D'on venim?**



► On érem per allà el **2000**? d'on venim...?



- ▶ Correu...
- ▶ Internet...
- ▶ Núvol...



AltaVista The most powerful and useful guide to the Net

Ask AltaVista™ a question. Or enter a few words in any language [Help](#) - [Advanced](#)

Example: Where can I download mp3 files for instrumental music?

Specialty Searches [AV Family Filter](#) - [AV Photo & Media Finder](#) - [AV Tools & Gadgets](#)
[Online Shopping](#) - [AV Finance](#) - [Health](#) - [Industrial Communities](#) - [Careers](#)
[Maps](#) - [People Finder](#) - [Travel](#) - [Usenet](#) - [Yellow Pages](#) - [Entertainment](#)

CATEGORIES

- [Automotive](#)
- [Business & Finance](#)
- [Computers & Internet](#)
- [Health & Fitness](#)
- [Hobbies & Interests](#)
- [Home & Family](#)
- [Media & Amusements](#)
- [People & Chat](#)
- [Reference & Education](#)
- [Shopping & Services](#)
- [Society & Politics](#)
- [Sports & Recreation](#)
- [Travel & Vacations](#)

NEWS BY ABCNEWS.com

- ▶ [American POWs Released](#)
- ▶ [Ex-Klansman Falls Short in Louisiana](#)
- ▶ [NATO F-16 Crashes in Serbia](#)
- ▶ [Massive Protests at NRA Meeting](#)

ALTAVISTA HIGHLIGHTS

- ▶ [NYPD Sings the Ratings Blues](#)
- ▶ [Dude Ranches Beat Boredom](#)
- ▶ [AltaVista Adds Relevant Paid Links](#)
- ▶ [New AltaVista Photo & Media Finder](#)

OTHER SERVICES

- [Get Internet Explorer 5](#) - [Email](#)
- [AltaVista Discovery 1.1](#)
- [Video Search Demo](#) - [Free Photo Albums](#)
- [AV Translation Services](#) - [Asian Languages](#)
- [Make Us Your Homepage](#)
- [Prints, Posters & Cards](#)

Featured Sponsors

- [BID-N-BUY - Auction Super-Site](#)
- [20-50% off all art everyday at Art.com](#)
- [webpersonals.com](#)
- [Find your mate!](#)
- [FREE Shipping on all FLOWERS! Click HERE](#)

AltaVista Home | [Help](#) | [Feedback](#) | [Advertising Info](#) | [Set your Preferences](#) | [Text-Only Version](#)
 COMPAQ | [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Our Search Network](#) | [About AltaVista](#) | [Add a Page](#)

- ▶ Correus i més.
- ▶ Arriba Google!



► Quin camí hem fet?... els blogs

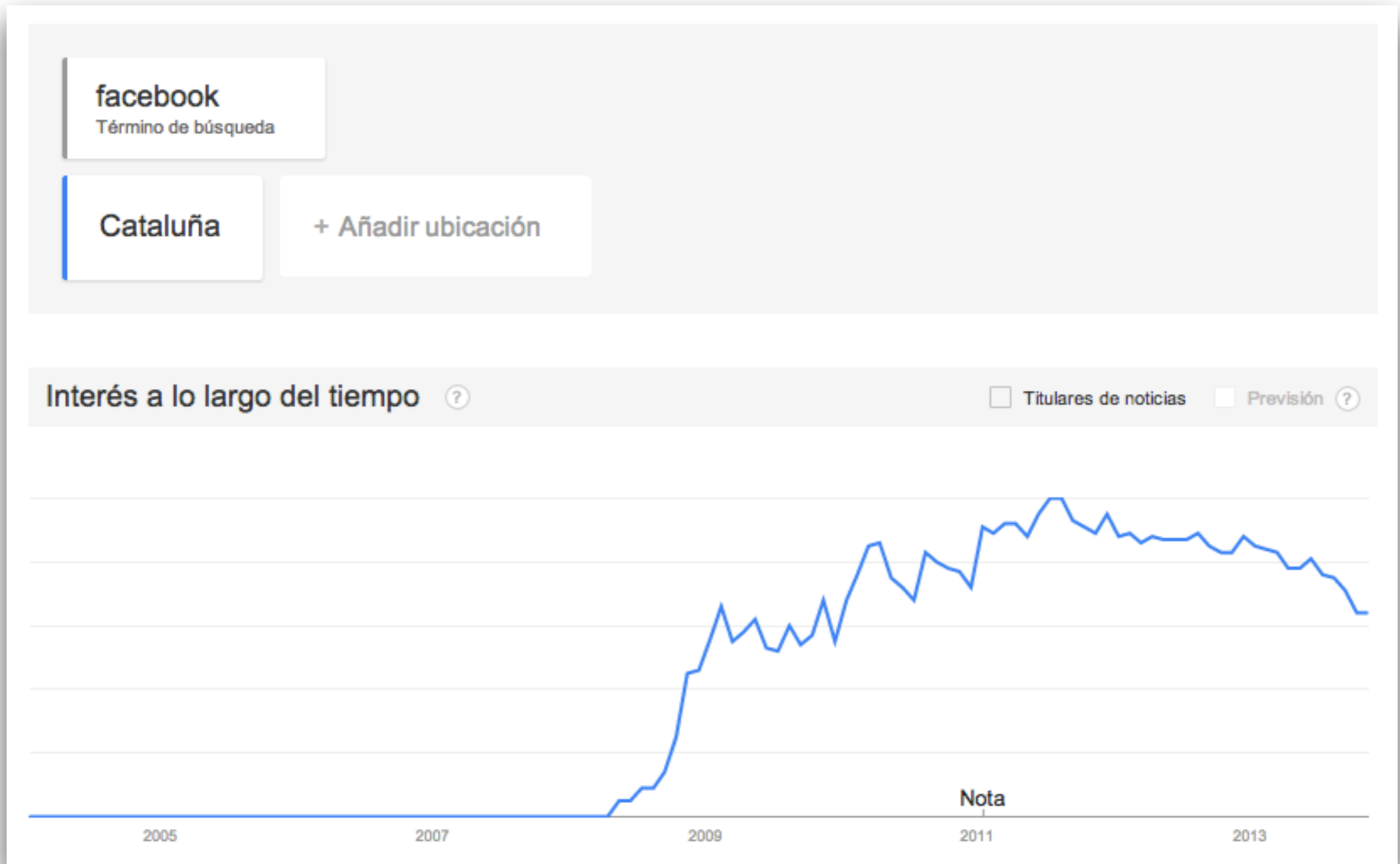


- ▶ Desenvolupament en paral·lel a la velocitat de les connexions i del tempo que marquen les operadores.

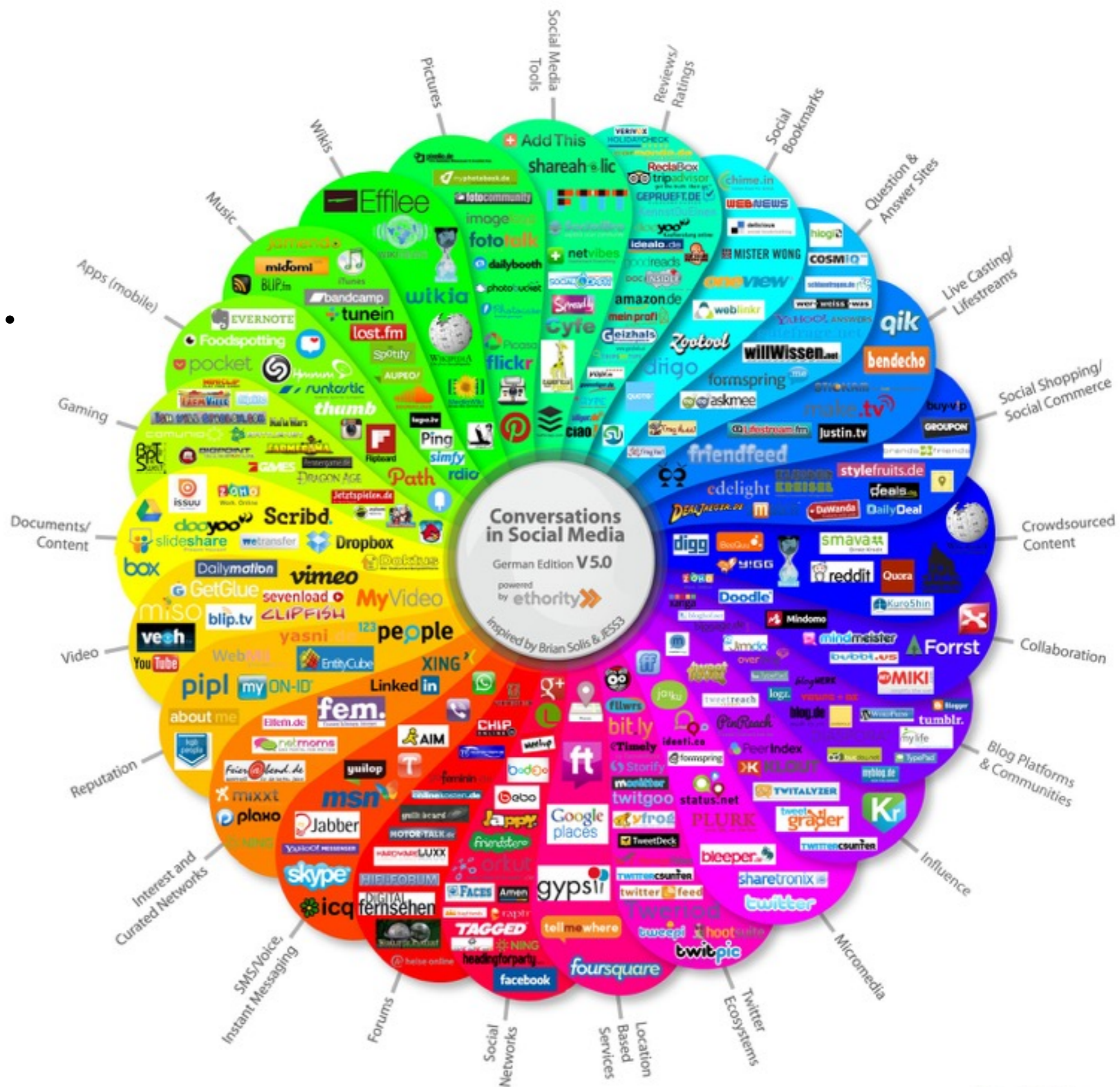


- ▶ **Trets d'aquest interval (2000-2008):**
 - ▶ Consolidació del **correu electrònic**.
 - ▶ Forta **interacció** entre usuaris anònims (no informàtics) a la xarxa. Base de la web 2.0, la web social.
 - ▶ Es manté **l'anonimat** als blogs, però alhora inici **desvirtualització** entre usuaris: trobades reals.

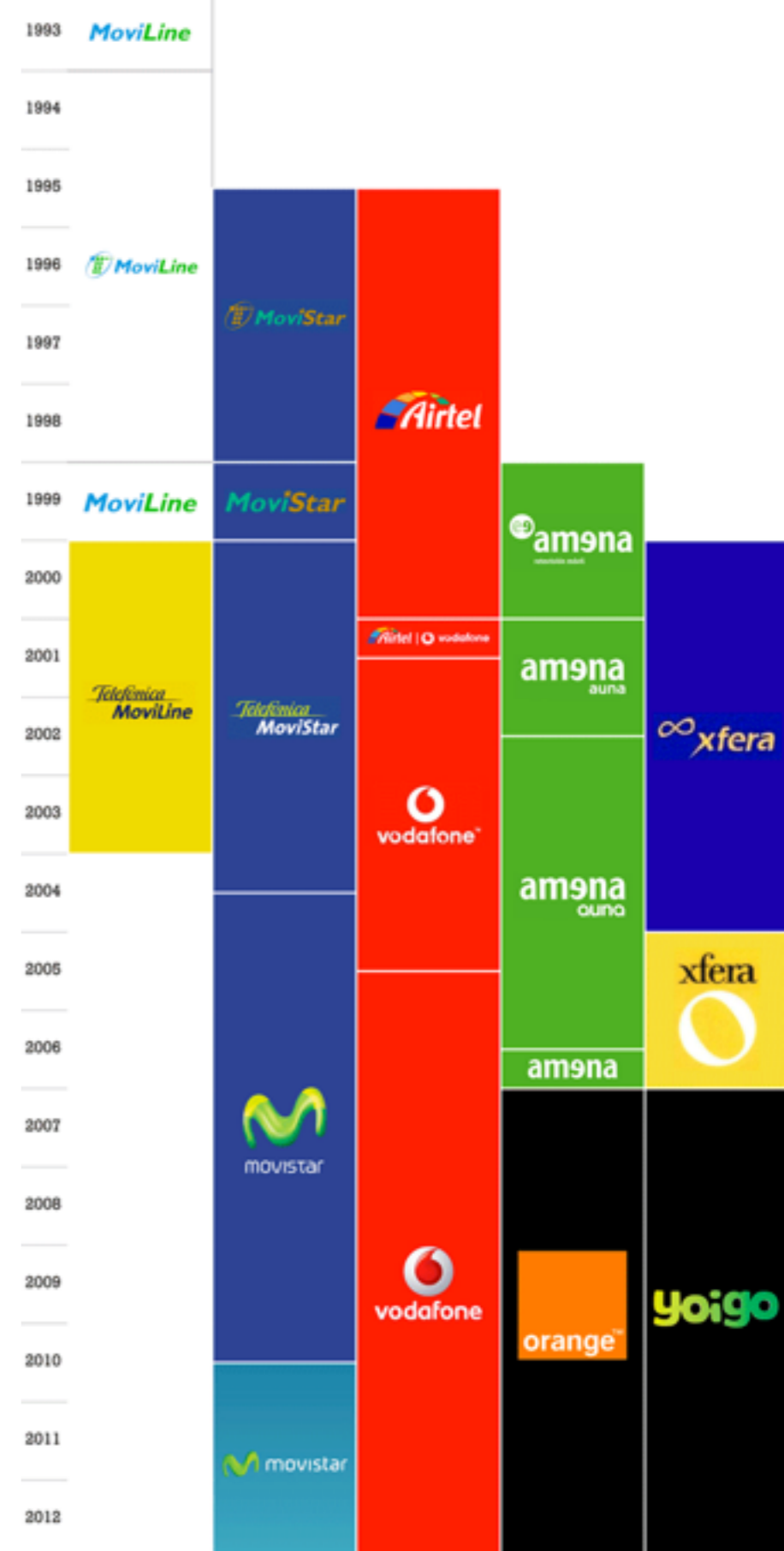
▶ Quin camí hem fet?... arriba un altre gegant



▶ Arriba la indigestión...



▶ Els "culpables"



▶ Què tenim? ... a 2015

▶ **La nostra vida a la xarxa**

- ▶ La nostra música
- ▶ Les nostres fotos
- ▶ Els nostres gustos
("m'agrada")
- ▶ El número de VISA
- ▶ ...



- ▶ **Trets d'aquest interval (2009-2015):**
 - ▶ Facilitat de publicació + curiositat usuari.
 - ▶ Connexió a Internet via mobile.
 - ▶ Accés a mercat inifinit d'apps, moltes gratuïtes o baix preu.
 - ▶ **Facebook** "ho mostra tot": tria la teva foto de perfil, ...
 - ▶ Definitivament **l'usuari és el protagonista**. És un creador d'opinió. Abans només les empreses via publicitat clàssica.

i per què?



... perquè és molt fàcil !!



Regístrate

Es gratis y cualquiera puede unirse.

Nombre:

Apellidos:

Dirección de correo electrónico:

Contraseña nueva:

Sexo:

Fecha de nacimiento:

¿Por qué debo proporcionar esta información?

facebook Sandra Arteaga

LinkedIn
World's largest professional network

810.000 personas usan esta aplicación

ACERCA DE ESTA APLICACIÓN

Estás iniciando sesión en LinkedIn como Sandra Arteaga.

Quién puede ver publicaciones que esta aplicación hace en tu nombre en tu biografía de Facebook: [?]

ESTA APLICACIÓN RECIBIRÁ:

- Tu información básica [?]
- Tu dirección de correo electrónico
- Tu información de perfil: historial académico, ubicación y antecedentes laborales

Al continuar, aceptas las Condiciones del servicio y la Política de privacidad de LinkedIn · Reportar aplicación

▶ Hem de triar...

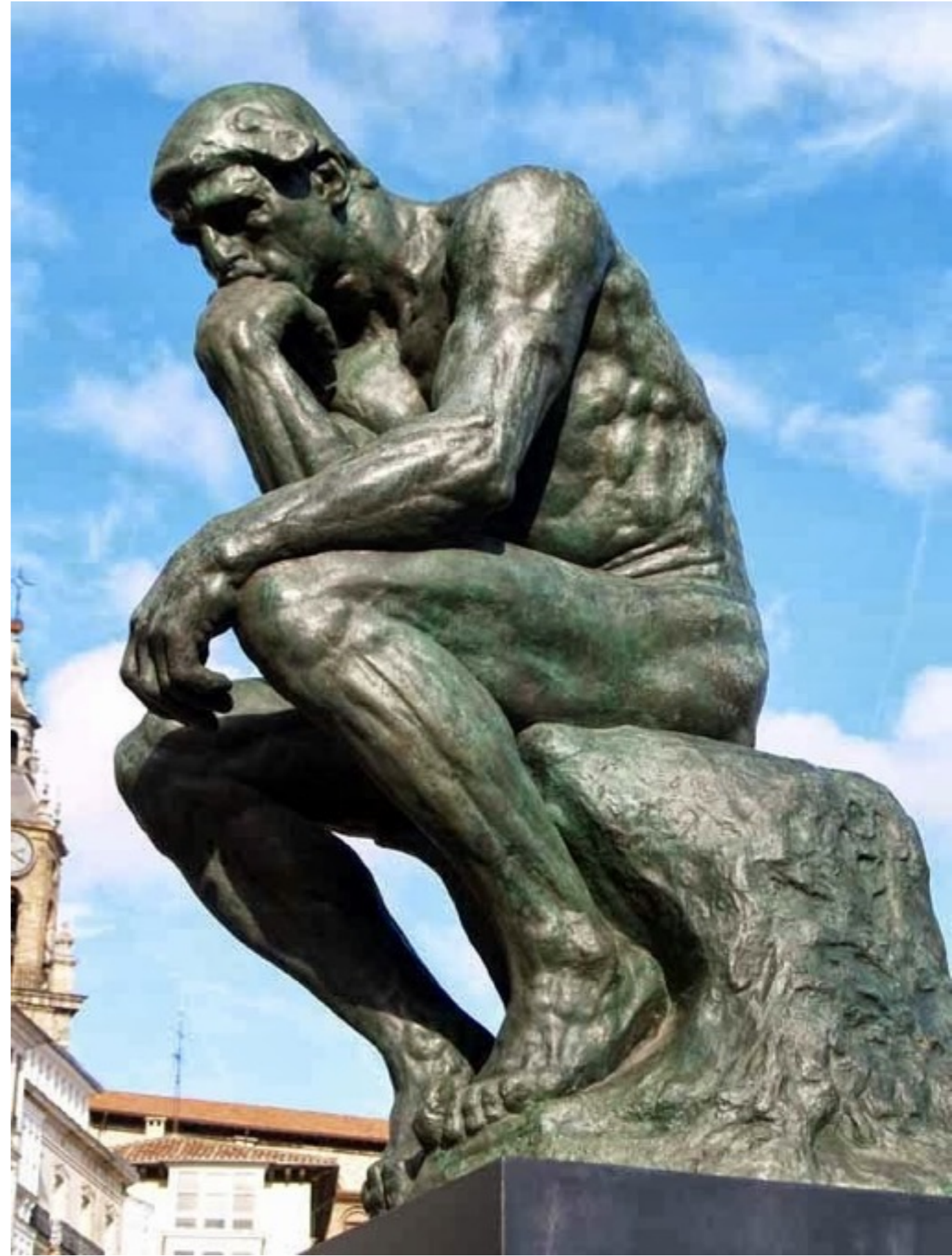
▶ Coses que **SÍ** ens agraden:

- ▶ Tenim una resposta en poc temps i econòmica (WhatsApp).
- ▶ Tenim dispositius de fàcil ús.
- ▶ Tot i no ser una generació digital ens estem adaptant.

▶ Coses que **NO** ens agraden:

- ▶ Estem desbordats d'informació (*infoxicació*).
- ▶ Obligats a triar contínuament.
- ▶ En dubte l'ús "productiu" de l'entorn 2.0.

▶ **què hem
de fer?**



- ▶ **eficàcia,**
sincronització,
compartició, ...



▶ Facebook PIM!



Mission
**Give people the power to
share and make the world
more open and connected**





▶ **què hi trobem
a Facebook?**



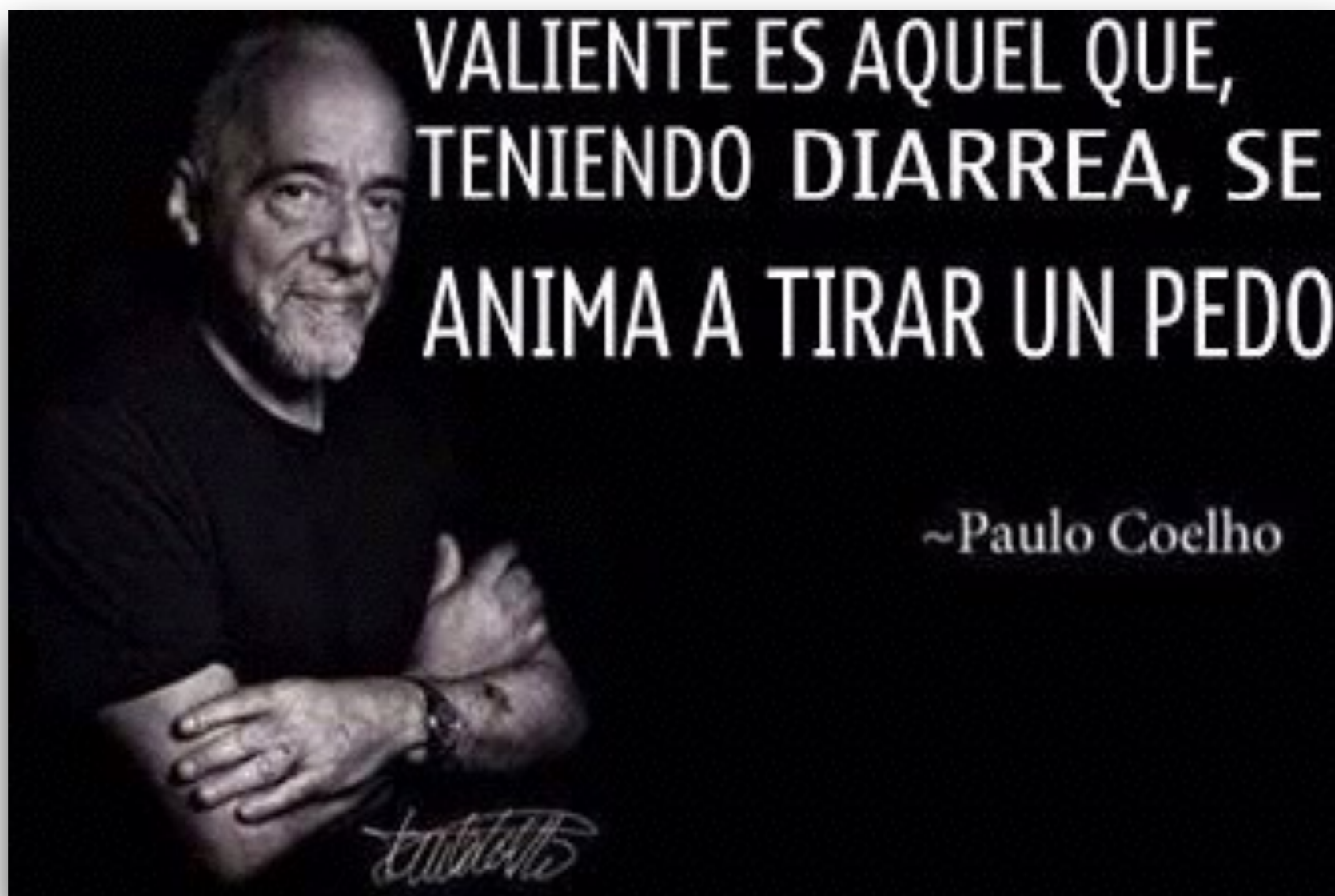


- ▶ **Amistats** que fa mooolts anys que no en sabies res.
- ▶ **Jocs** online.
- ▶ Pots **xatejar** amb un amic.
- ▶ Pots veure la vida (fotos, posting) dels teus **familiars llunyans**.



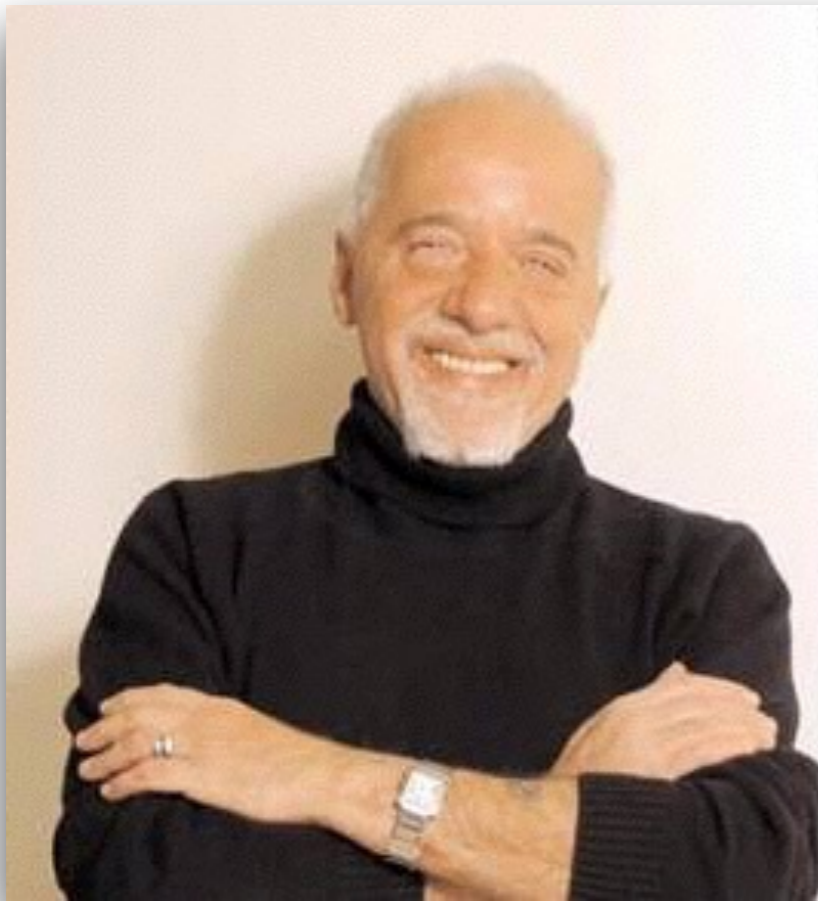


- ▶ Veuràs molts "memes"..





▶ molts...



"A veces cierro los ojos... y no veo"

(Paulo Coelho)



"Un amor sin un beso es como un macarron sin queso"

(Paulo Coelho)





"sabes que Dios aprieta pero no ahorca
cuando se acaba el papel en el baño
pero aún queda el tubito de cartón"

(Paulo Coelho)





▶ **Hi ha
alternativa?**





▶ Podem triar

1. Com a la vida, **triar bé els amics.**
2. **Triar amb cura les pàgines** que seguim i els **grups** a què ens incorporem.





▶ No podem triar

1. Les empreses que ens trien pels seus **anuncis**.
2. Les **comparticions** que facin les nostres amistats.





▶ **Si la bola de
neu es fa gran...**





▶ Podem reaccionar

1. Deixar de seguir **amistats**
2. Deixar de seguir **pàgines**
3. Sortir de **grups**





- ▶ **Què ha fet Facebook?**
- ▶ **Copiar bé i ràpid el que fan els altres.**

Login Registrarse **PuroMarketing**

Facebook supera a YouTube como plataforma para compartir vídeos

Publicado por [Redacción](#) en [Redes Sociales](#) hace 10 meses

[Añadir a eBook](#) [PDF](#)





Facebook Notas se rediseña para ser una plataforma de blogs

ABC TECNOLOGÍA

Día 19/08/2015 - 02.38h

TEMAS RELACIONADOS

▶ Facebook

- ▶ Tienen un campo de texto más amplio, van acompañadas de una foto de portada y una fuente grande a modo de titular para promover la publicación de entradas de bitácoras





 ✓ Like 93k



¿Has publicado un sorteo en tu página de Facebook?

Gestiónalo con **EasyPromos**

EMPIEZA AHORA
Tu primer sorteo es gratis

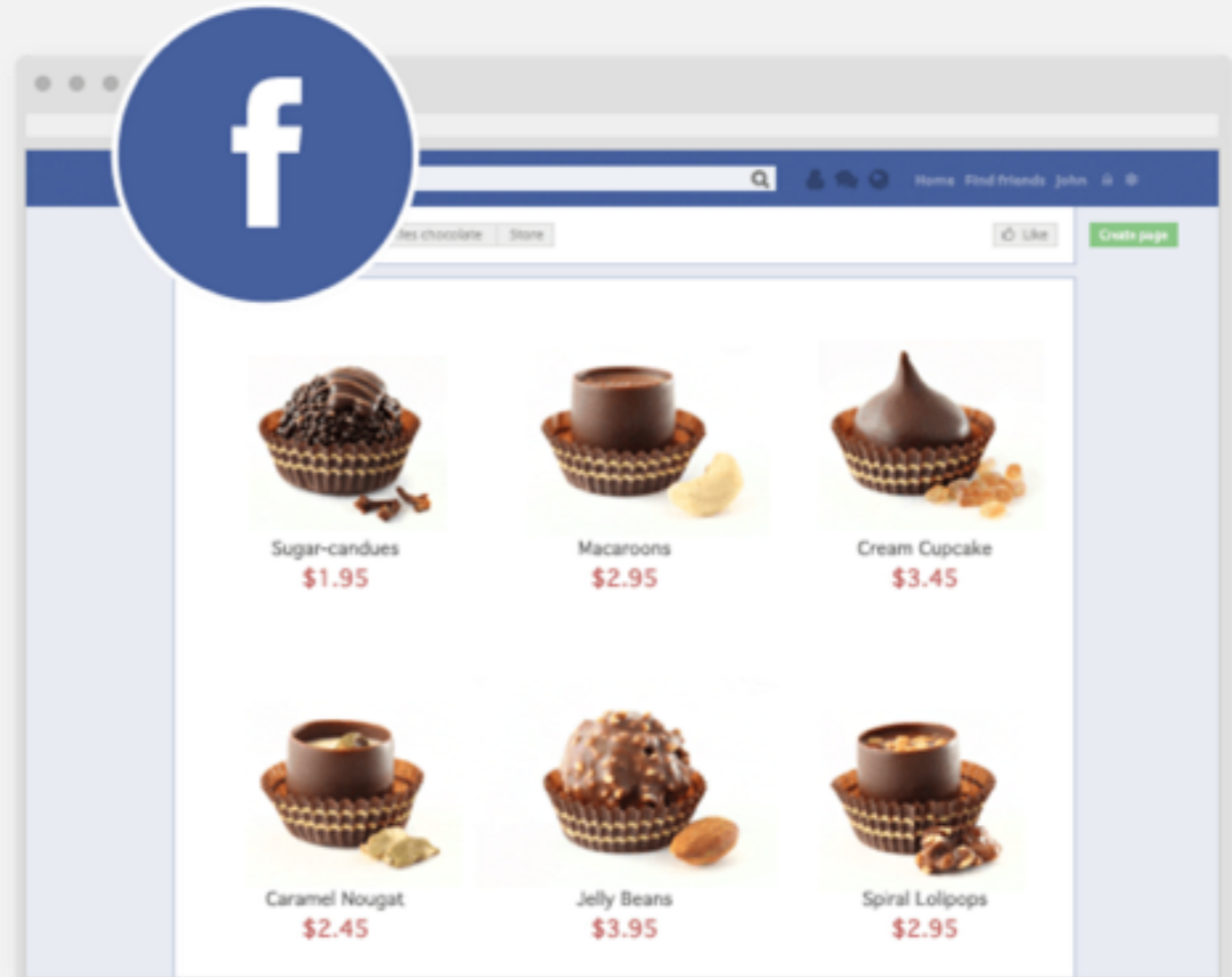
[¿Cómo funciona?](#)





Social Commerce

Add an online store to Facebook, Tumblr or any other social media site. Ecwid is the #1 e-commerce app on Facebook with over 40,000 stores.





▶ INDÚSTRIA "AUXILIAR"

▶ Els comptes es poden gestionar des de diferents aplicacions:

▶ Facebook [<https://www.facebook.com>]

▶ Hootsuite [<https://hootsuite.com>]

▶ Buffer [<https://buffer.com>]

▶ ...



Biblioteca Can Salvador de la Plaça

Biblioteca

M'ha agradat

Missatge

Hootlet

...

Cronologia

About

Tràmits on-line

Esdeveniments

Més

Search for posts on this Page



Agrada a 393 persones

Francesc Membrives i 53 amistsats més



87 people have been here



Ara mateix està tancat · Opens Tomorrow 16:00 - 20:30

Get additional info



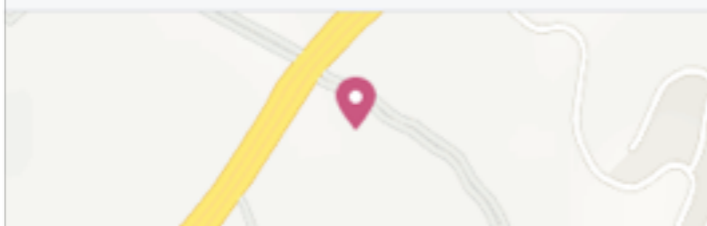
Convida amistsats a la pàgina

4,5 ★

4,5 of 5 stars · 6 reviews

View Reviews

MÉS INFORMACIÓ



Plaça de l'Ajuntament n°30-31
Calella

Desa-ho

937 69 03 86



Biblioteca Can Salvador de la Plaça

Ahir a les 20:30 ·

Heu llegit el El Punt Avui ?

(Dilluns 29 de març de 2016) Hi ha un article dedicat a la #biblioteca. El motiu: l'edifici de l'arquitecte Jeroni Martorell ja té 85 anys.

L'edifici fou primer biblioteca i després escola bressol. 😊

També podeu llegir l'article que li varem dedicar al nostre bloc

<http://goo.gl/f3A7a8...> Mostra'n més...



Bressol de llibres i nens

Van obrir la primera biblioteca pública de Calella al primer pis d'un edifici obra de l'arquitecte Jeroni Martorell, a tocar de l'actual carretera N-II El servei es va mantenir actiu fins al desembre del 2005, quan es va traslladar a la seu actual

ELPUNTAUVUI.CAT | PER TERESA MARQUEZ



▶ un bibliotecari...



▶ ... el seu perfil



Jordi Biblioteca ha compartit un publicació de Jordi biblioteca.

23 febrer a les 21:52 · 👤

Tontunadas y ahora con gifs 😏



Jordi biblioteca

23 febrer a les 11:18 · 🌐

- Me llevé un libro con mi carné y se lo dejé a un amigo y ahora me lo están reclamando a mí. ¿Puedo hacerme otro carné?

#BiblioCharlas #TenerAmigosParaEsto





Jordi Biblioteca

18 febrer a les 10:13 · 👤

Jo, els dijous i divendres



blue-staple.tumblr.com



@cobdc #14JCID



▶ històries reals...



Jordi Biblioteca ha compartit la foto de Jordi biblioteca

15 febrer a les 18:37 · 👤

Si el libro que te llevas de la #biblioteca sufre un accidente...
Asúmelo y dilo.

No lo dejes en el buzón de devoluciones creyendo que no sabremos quién se lo llevó. Lo sabemos...

Y sino dices nada, vas a parecer CULPABLE y cobarde 😞



Jordi biblioteca 😡 feeling enraged.

15 febrer a les 18:33 · 🌐

NO al maltrato de libros!

ò_ó

#LibroMaltratado





Jordi Biblioteca 😊 feeling productiu/iva.

12 febrer a les 21:34 · 👤

Persones que han vingut avui a la Biblio: 666

#TheNumberOfTheBeast 🤪

👍 M'agrada 💬 Comenta-ho ➦ Comparteix 📷 Hootlet

👍 🤪 😱 Montse Morales Hermoso i 13 més



Daria Cerotrece Els compteu?

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 12 febrer a les 21:42



Jordi Biblioteca Les estadístiques 😊

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 12 febrer a les 22:08



Escriu una resposta...



Núria de Calella Així, molts lectors de novel.la negra.

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 12 febrer a les 22:07



Jordi Biblioteca Però cap agafa el llibre de les alp

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 12 febrer a les 22:10



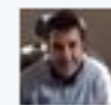
Núria de Calella Hahaha! El dimoni va descalç!

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 12 febrer a les 22:14



Escriu una resposta...

▶ **conversa**



Rosendo Manrique Manrique Aquí 51... unes quantes menys!! 😞😞

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 12 febrer a les 23:24



Jordi Biblioteca



M'agrada · Resposta · 👍 1 · 13 febrer a les 09:00



Escriu una resposta...



MariCarmen Calvo Obón Yu-yu, yu-yu

M'agrada · Resposta · 👍 1 · 13 febrer a les 11:12



Jordi Biblioteca



M'agrada · Resposta · 13 febrer a les 17:25



► **complicitat**



Jordi Biblioteca des de **Cultura Inquieta**

8 febrer a les 18:05 · 👤

Ese lunes que los coles hacen fiesta pero la biblioteca no 😞





Jordi Biblioteca amb Fredericka Dewey.

5 febrer a les 18:53 · 👤

Quando vienen unos teens a molestar, se les deja entrar (para subir las estadísticas) y luego...



▶ ira!! :)

▶ nous llenguatges



▶ **Twitter PAM!**



@cobdc #14JCID





- ▶ **Twitter és un servei de microblogging que permet als seus usuaris enviar i llegir missatges de text d'una longitud màxima de 140 caràcters (denominats tweets, tuits, o piulades). Font: wikipedia**



"just setting up my twttr". — Jack Dorsey, primer missatge enviat al Twitter pel seu fundador.



► ...ets a Twitter?



	dg 27.01.13
	12 hores
	2 anys menys 10 dies (aprox.)
	365
*	2
<hr/>	
	730
-	10
<hr/>	
	720
	54690 tuits
	720 dies
	76 tuits/dia

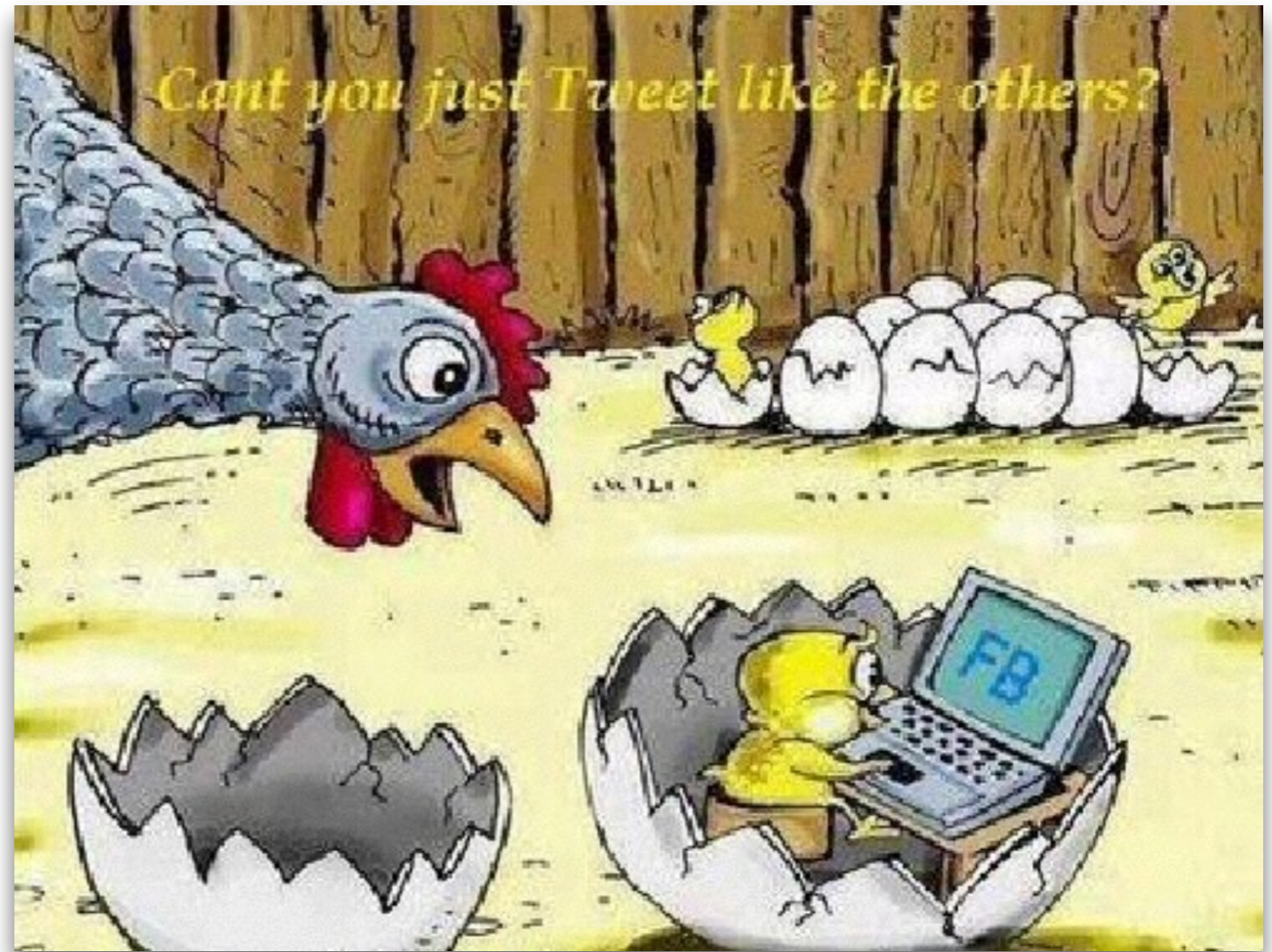
- Obro el meu compte a Twitter o millor m'ho estalvio...?
- O només segueixo a Quim Monzó...?!?



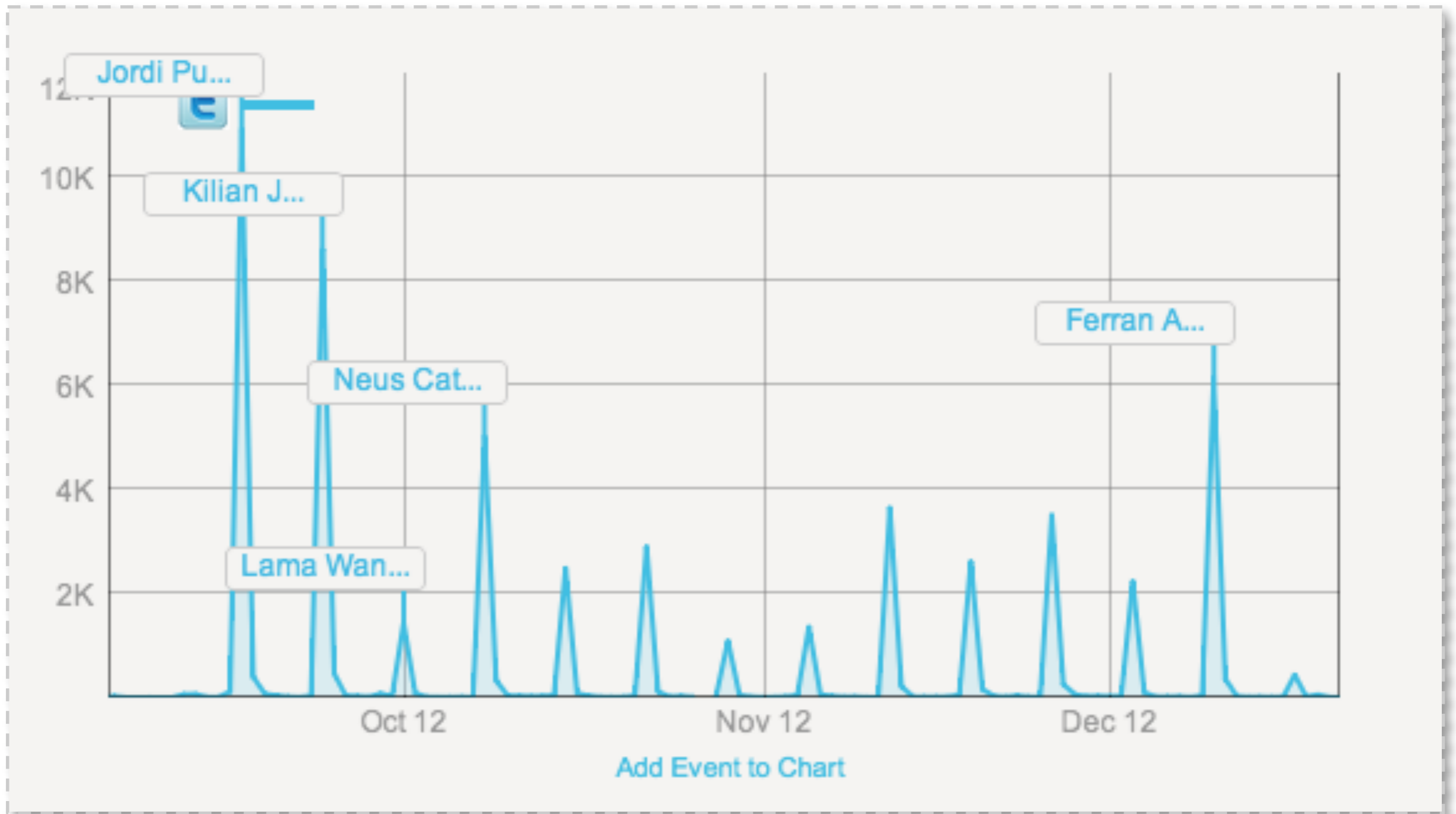


► Vocabulari

- Follower / following
- Tweet
- Hashtag (#)
- Mentions (esments)
- List
- Favs (favorits)
- Retweet (RT)
- Timeline
- Trending Topic (TT)
- Unfollow



▶ Etiquetes (hashtags)





Barack Obama ✓
@BarackObama



Siguiendo

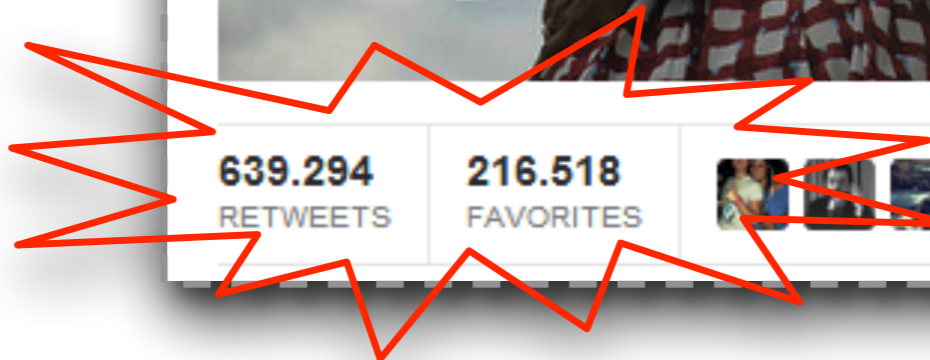
Four more years.
pic.twitter.com/bAJE6Vom

Responder Retwittear Favorito



639.294
RETWEETS

216.518
FAVORITES




@cobdc #14JCID





Ellen DeGeneres 
@TheEllenShow



 Seguir

If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. [#oscars](#)
pic.twitter.com/C9U5NOtGap

 Ver traducción

 Responder  Retwittear  Favorito  Pocket  Más  HootSuite



RETWEETS FAVORITOS
2 525 905 **1 255 855**



4:06 - 3 de mar. de 2014

Reportar archivo



@cobdc #14JCID





RETWEETS 778 553 FAVORITOS 293 936



Ellen DeGeneres @TheEllenShow · 36 min
If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. #oscars
[pic: twitter.com/CouldNotGap](https://twitter.com/CouldNotGap)



Traducción al inglés por el producto de [Laryj](#)
Si solo brazo de Bradley fue mayor. Mejor foto alguna vez. #oscars
[pic: twitter.com/CouldNotGap](https://twitter.com/CouldNotGap)

RETWEETS 838 860 FAVORITOS 200 102



RTVE @rtve · 9 h

DeGeneres gana a Obama. El 'selfie' en los #Oscars2014, el tuit más retuiteado de la Historia rtve.es/noticias/20140... pic.twitter.com/jhusiTnm6t

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito 🗑 HootSuite Reportar archivo



▶ Una excepció mundial

- ▶ L'únic que s'estalvia tots aquests "maldecaps".
- ▶ A qui hauria de seguir el Pontífex?.




TWEETS 277 SIGUIENDO 8 SEGUIDORES 3,73M [Seguir](#)

Seguido por Jose M Sanchez y David Caparros.




Siguiendo

 **Papa Franciscus**  @Pontifex_In
Tuus adventus in paginam publicam Papae Francisci brevilloquentis optatissimus est.  [Seguir](#)

 **Papst Franziskus**  @Pontifex_de
Willkommen auf der offiziellen Twitter-Seite Seiner Heiligkeit Papst Franziskus  [Seguir](#)

 **Papa Francisco**  @Pontifex_es
Bienvenido al Twitter oficial de Su Santidad Papa Francisco  [Seguir](#)

 **Papa Francisco**  @Pontifex_pt
Bem-vindo ao Twitter oficial de Sua Santidade Papa Francisco  [Seguir](#)

 **Papież Franciszek**  @Pontifex_pl
Witamy na oficjalnej stronie Twitter Jego Świątobliwości Papieża Franciszka  [Seguir](#)

 **Papa Francesco**  @Pontifex_it
Benvenuti alla pagina Twitter ufficiale di Sua Santità Papa Francesco  [Seguir](#)

 **Pape François**  @Pontifex_fr
Bienvenue sur la page Twitter officielle du Pape François  [Seguir](#)

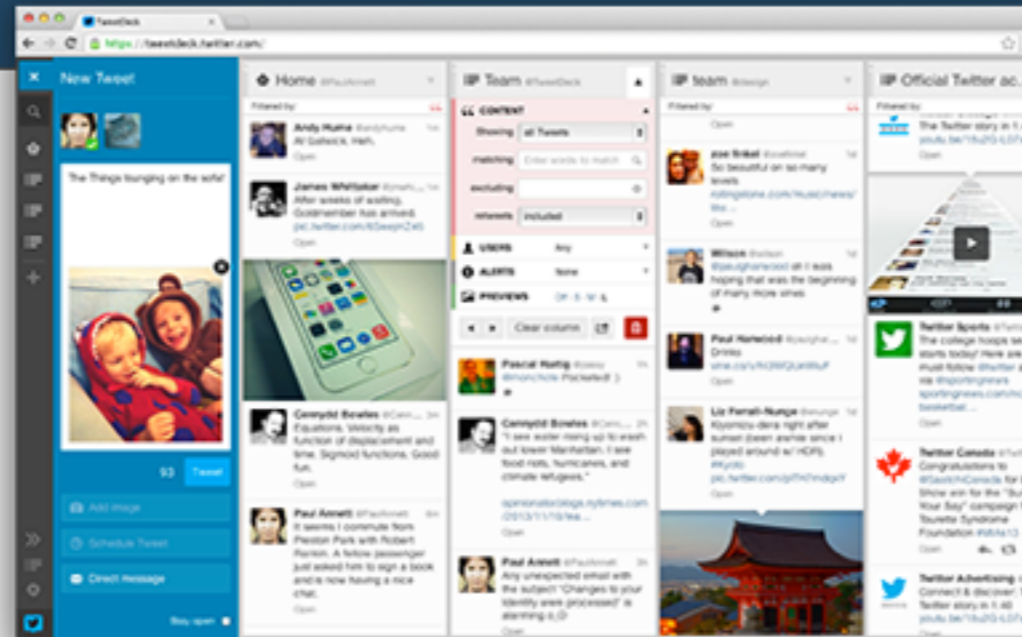
 **البابا فرنسيس**  @Pontifex_ar
اهلاً بكم في الصفحة الرسمية تويتر للقادة البابا فرنسيس  [Seguir](#)

Siguiendo

 **Papa Franciscus**  @Pontifex_In
Tuus adventus in paginam publicam Papae Francisci brevilloquentis optatissimus est. 

 **Pope Francis**  @Pontifex
Welcome to the official Twitter page of His Holiness Pope Francis 

 **Papst Franziskus**  @Pontifex_de
Willkommen auf der offiziellen Twitter-Seite Seiner Heiligkeit Papst Franziskus 



TweetDeck

by Twitter

The most powerful Twitter tool for real-time tracking, organizing, and engagement.

Start Tweeting like a pro. [Learn more.](#)

New to Twitter? [Sign up](#)

Log in with your Twitter account

Log in

Remember me · [Forgot password?](#)



▶ **INDÚSTRIA "AUXILIAR"**

- ▶ Els comptes es poden gestionar des de diferents aplicacions:
 - ▶ Twitter [<https://twitter.com>]
 - ▶ Tweetdeck [<https://tweetdeck.twitter.com>]
 - ▶ Hootsuite [<https://hootsuite.com>]
 - ▶ Buffer [<https://buffer.com>]

▶ **AQUELLS PETITS DETALLS...**

- ▶ Els colors corporatius vindran definits pel llibre d'estil de la imatge corporativa i seran entregats en format hexadecimal i RGB per la seva configuració en cadascun dels perfils.
- ▶ Les imatges han de tenir les següents dimensions:
 - ▶ Foto perfil – 400 x 400px
 - ▶ Foto capçalera – 1500 x 500px
 - ▶ Foto a tuit – 1024 x 512px

► Publicitat online



▶ Anàlisi de les estadístiques



The image shows a screenshot of a social media profile page. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Pàgina', 'Missatges', 'Avisos', 'Anàlisi', and 'Publishing Tools'. The 'Anàlisi' tab is highlighted with a blue border. Below the navigation bar is a blue header area with a camera icon on the left, a large stylized 'JV' logo in the center, and the text 'SOCIAL MARKETING JORDI VERDURA' on the right. Below the header is a profile card with a square profile picture of the 'JV' logo, the name 'Social Marketing · Jordi Verdura', and the category 'Ordinadors/Tecnologia'. To the right of the profile card are buttons for 'Contacta'ns' and 'Comparteix'. At the bottom of the profile card, there is a navigation bar with tabs: 'Cronologia', 'About', 'Fotos', 'M'agrada', and 'Més'.

Presentació

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Missatges

Vídeos

Gent

When Your Fans Are Online









Post Types

Top Posts from Pages You Watch

The success of different post types based on average reach and engagement.

Show All Posts

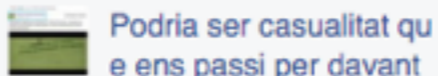





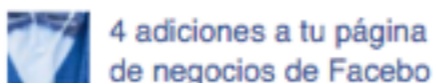





























Abast Post Clicks Likes, Comments & Shares

Type	Average Reach	Average Engagement
 Link	169 	9 4  
 Photo	133 	6 2  

All Posts Published

26 / agost / 2015 to 23 / novembre / 2015

Reach: Organic / Paid Post Clicks Likes, Comments & Shares

Published	Publica'l	Type	Objectiu	Reach	Compromís	Promou
22/11/2015 12:44				73 	3 1  	Promociona la publicació
17/11/2015 17:55				91 	6 0  	Promociona la publicació
14/11/2015 13:06				94 	16 0  	Promociona la publicació
12/11/2015 20:43				220 	6 1  	Promociona la publicació
12/11/2015 08:15				217 	10 3  	Promociona la publicació
03/11/2015 22:01				0 	0 0  	Promociona la publicació

Presentació

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Missatges

Vídeos

Gent

When Your Fans Are Online

Post Types

Top Posts from Pages You Watch

Add Pages

Likes, Comments & Shares

Pàgina	Published	Posts This Week	M'he promès
 El Món a RAC1	19/11/2015 02:05	 El van violar als 6 anys. El van internar en un psiquiàtric, va ser drogoaddicte i alcohòlic, es va	2,1K 
 El Món a RAC1	18/11/2015 04:11	 Nigel Planer és l'actor que interpretava el Neil i aquesta nit serà el protagonista del programa	1,1K 
 El Matí de Catalu...	21/11/2015 12:15	 Madrid, 0-Barça, 4. Un altre partit per a la història	1,1K 
 El Matí de Catalu...	18/11/2015 03:57	 [VÍDEO] M. Rossell: "És moment d'hipocresia, al clàssic els jugadors duran al pit Qatar i Emirates"	793 
 El Matí de Catalu...	16/11/2015 01:00	 Loretta Napoleoni: "Bombardejar Síria no és la manera d'aturar el terrorisme"	1,2K 












All Posts Published

26 / agost / 2015 to 23 / novembre / 2015

Reach: Organic / Paid

Post Clicks

Likes, Comments & Shares

Published	Publica'l	Type	Objectiu	Reach	Compromís	Promou
22/11/2015 12:44	 Podria ser casualitat qu e ens passi per davant			73 	3 1 	Promociona la publicació
17/11/2015 17:55	 4 adiciones a tu página de negocios de Facebo			91 	6 0 	Promociona la publicació
14/11/2015 13:06	 Comencem a treballar amb WRIKE [www.wrik			94 	16 0 	Promociona la publicació

Presentació

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Missatges

Videos

Gent

Video Views: 50.669

Number of times your Page's videos were viewed for 3 seconds or more (from 26 / octubre / 2015 to 23 / novembre / 2015).

Directes vs. Pagat



BENCHMARK

Compare your average performance over time.

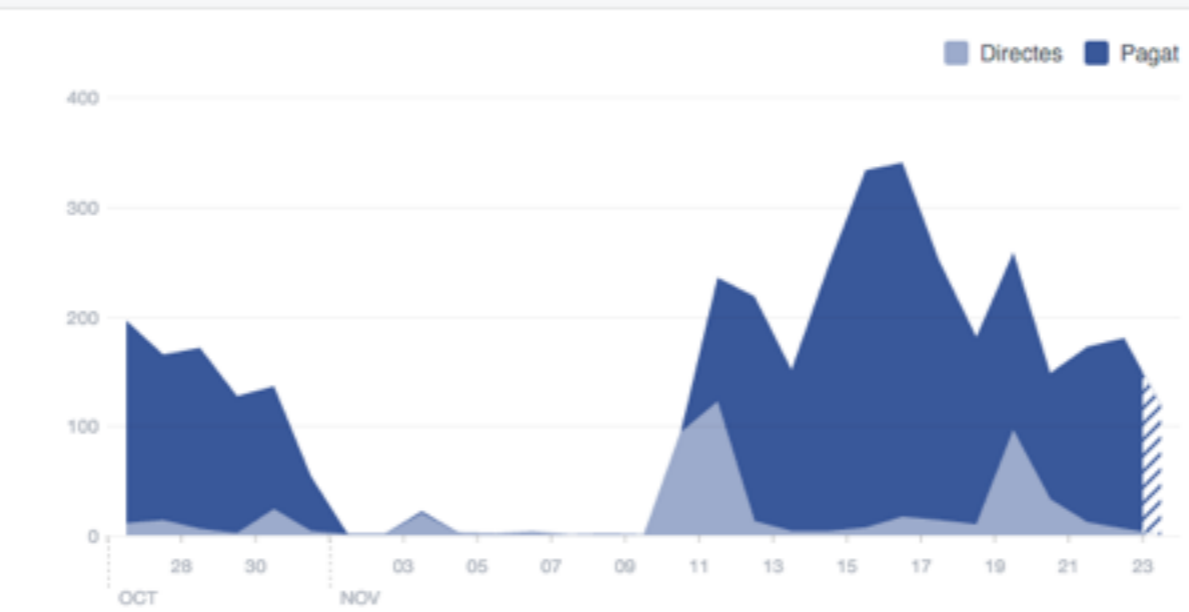
Directes

Pagat

30-Second Views: 3.608

Number of times your Page's videos were viewed for 30 seconds or more (from 26 / octubre / 2015 to 23 / novembre / 2015). If a video is less than 30 seconds, this counts when people view 97 percent of it.

Directes vs. Pagat



BENCHMARK

Compare your average performance over time.

Directes

Pagat

Top Videos

Most viewed videos on your Page watched for 3 seconds or more, for videos posted between 26 / octubre / 2015 and 23 / novembre / 2015.

Published	Video	Objectiu	Reach	Views	Avg Completion
10/11/2015 21:41	 ¿Se puede acceder a un ciclo formativo de grado superior directamente habiendo		4,2K 	822 	21% 0:20 / 1:38
19/11/2015 17:55	 ¿Qué puedo hacer si no supero la ESO?		4,1K 	820 	27% 0:17 / 1:02
11/11/2015 19:46	 ¿Cómo decido qué estudiar?		4,4K 	672 	14% 0:22 / 0:45



- ▶ **Ens introduirem en un món de nous conceptes**

CONCEPTES

- ▶ **Reach:** gent que ha vist la campanya.
- ▶ **Frequency:** nombre de vegades que s'ha entregat per usuari.
- ▶ **Impressions:** nombre de vegades que ha aparegut l'anunci.
- ▶ **Clicks:** núm. de clics que ha rebut l'anunci.
- ▶ **Unique clicks:** núm. d'usuaris que han clicat l'anunci. pex. si 3 usuaris han clicat l'anunci 5 vegades entre tots, el núm. d'unique clicks és de 3.
- ▶ **Click Through Rate (CTR):** núm. de clics rebuts dividit núm. d'impressions.
- ▶ **Unique CTR (uCTR):** núm. d'usuaris que han clicat respecte núm. d'usuaris que han vist la campanya (reach)
- ▶ **Cost per 1000 impressions (CPM):** el que s'ha pagat per cada 1000 impressions.
- ▶ **Cost per Click (CPC):** el cost respecte el núm. total de clics rebuts.
- ▶ **Accions:** pex. 2 page likes i 2 comentaris són 4 accions...
- ▶ **People Taking Action:** pex. si un usuari fa un like i escriu un comentari, es compta com un.

▶ **Què ens cal per fer una promoció?**





@cobdc #14JCID



Select a Payment Method

Afegir un nou mètode de pagament al teu compte d'anunciant de Facebook · [Condicions que s'apliquen](#)

Targeta de crèdit o dèbit

VISA



PayPal

PayPal

Bank Account

Cupó d'anunci de Facebook



Your payment info is stored securely. [Més informació](#)

Cancel·la

Continua



- ▶ **primer hem de tenir una petita estratègia no? ...**

▶ 1. **Selecciona els teus canals de marketing**

1. Blog.
2. El posicionament en cercadors (SEO).
3. L'email marketing.
4. Vídeomarketing (YouTube, Vimeo, Instagram, Vine..).
5. Social Media Marketing.
6. Publicitat de pagament per clic (PPC).



▶ 2. Determineu objectius a assolir i mètriques a controlar

Els **objectius** per exemple poden ser:

1. Que "x" quantitat de persones coneguin la nostra oferta.
2. Generar una llista de potencials "compradors" del nou producte.
3. Augmentar la quantitat de fans Facebook o seguidors de Twitter.
4. Obtenir un mínim de conversions al nostre lloc web.



▶ **3. Determineu objectius a assolir i mètriques a controlar**

Les **mètriques** a controlar, basades en els objectius de la llista anterior poden ser:

1. Quantitat de visites al lloc web, temps de permanència, pàgines visites, etc.
2. Quantitat de subscriptors a la nostra base de dades (e-mail marketing).
3. Quantitat de fans o seguidors; abast de publicacions, mencions, etc.
4. Vendes mínimes viables.



▶ 4. Assigneu les Tàctiques de Marketing

Anota les tàctiques que penses utilitzar en la teva campanya de marketing online, i assigna una freqüència a completar per a cada tasca.

- ▶ **Blog:** publicacions (posts) dos per setmana.
- ▶ **Optimització de motors de cerca:** un cop al mes (cada vegada que publiquem).
- ▶ **Email marketing:** un enviament setmanal / quinzenal / mensual /trimestral.



▶ 4. Assigneu les Tàctiques de Marketing

- ▶ **VídeoMarketing:** càpsules de vídeo setmanals / quinzenals / mensuals.
- ▶ **Social Media Marketing:** d'1 a 10 publicacions diàriament, depenent dels canals, per exemple Facebook 1 al dia. Twitter: 5 a 10 al dia.
- ▶ **Publicitat CPC o CPM:** un cop al mes a Facebook Ads..



**PPC Optimization from
Search to Purchase**



▶ Què veurem?

- ▶ Disseny web + Responsive
- ▶ Landings + Heat maps
- ▶ Email marketing —> butlletí electrònic
- ▶ Google Adwords + tracking de campanyes
- ▶ Facebook Ads, Twitter Ads..
- ▶ Gestió i comunicació + atenció a l'usuari

1) disseny





@cobdc #14JCID



2) punts calents

ExtraWatch click heatmap: Press 'p' for previous day, 'n' to move to the next day, 't' to toggle display

ExtraWatch™ News / Summer special 9,99€ - Get Full version / Download / Features / Demo

ExtraWatch - value for you which scores ★★★★★ 4.93 out of 5.00

Joomla! WordPress Drupal Magento PRESTASHOP

More than 8201 customers are already using ExtraWatch PRO on their websites!

Take advantage of our summer special

Top 10 purchases per country:

USA	1354	Germany	1021	UK	671	France	581	Italy	496	Spain	297	Canada	268	Australia	267	Japan	235	India	218
-----	------	---------	------	----	-----	--------	-----	-------	-----	-------	-----	--------	-----	-----------	-----	-------	-----	-------	-----

Buy full version (summer special) **PRIORITY 13,95€**

Priority support = replying your support tickets and questions on first place

Buy full version (summer special) - **9,99€**

30-day money back guarantee by PayPal (no risk for you)

PayPal VERIFIED VISA MasterCard MONEY BACK GUARANTEE 100%



1. One-time investment that **returns in few days** you can easily optimize your pages where you sell products
2. **No monthly fees** like with our competition (crazyegg, clicky, clicktale, ...), go check them out :)
3. Evolved by **customer's suggestions** since 2006 was originally called JoomlaWatch but now works also for other platforms
4. **Useful** in every aspect (blocks spam, visualizes clicks and visitors, monitors downloads, ...)
5. Number of closed support tickets: **2719** If any problem is not solved in reasonable time, you'll get your money back

Not convinced yet? -> **Learn more about benefits**

Trusted by:



3) la velocitat de càrrega

“¿Sabías que un 25% de los visitantes de tu web la abandonarán si tarda más de 4 segundos en cargar? Y lo peor de todo es que seguramente no vuelvan más. Así que, ¡más vale que tu blog vaya como las balas!”



¿Tan importante es la velocidad de carga?

Rotundamente Sí. No se trata de un simple detalle para mejorar nuestro blog, no.

Hay 3 razones principales para tomarnos la velocidad de carga muy en serio:

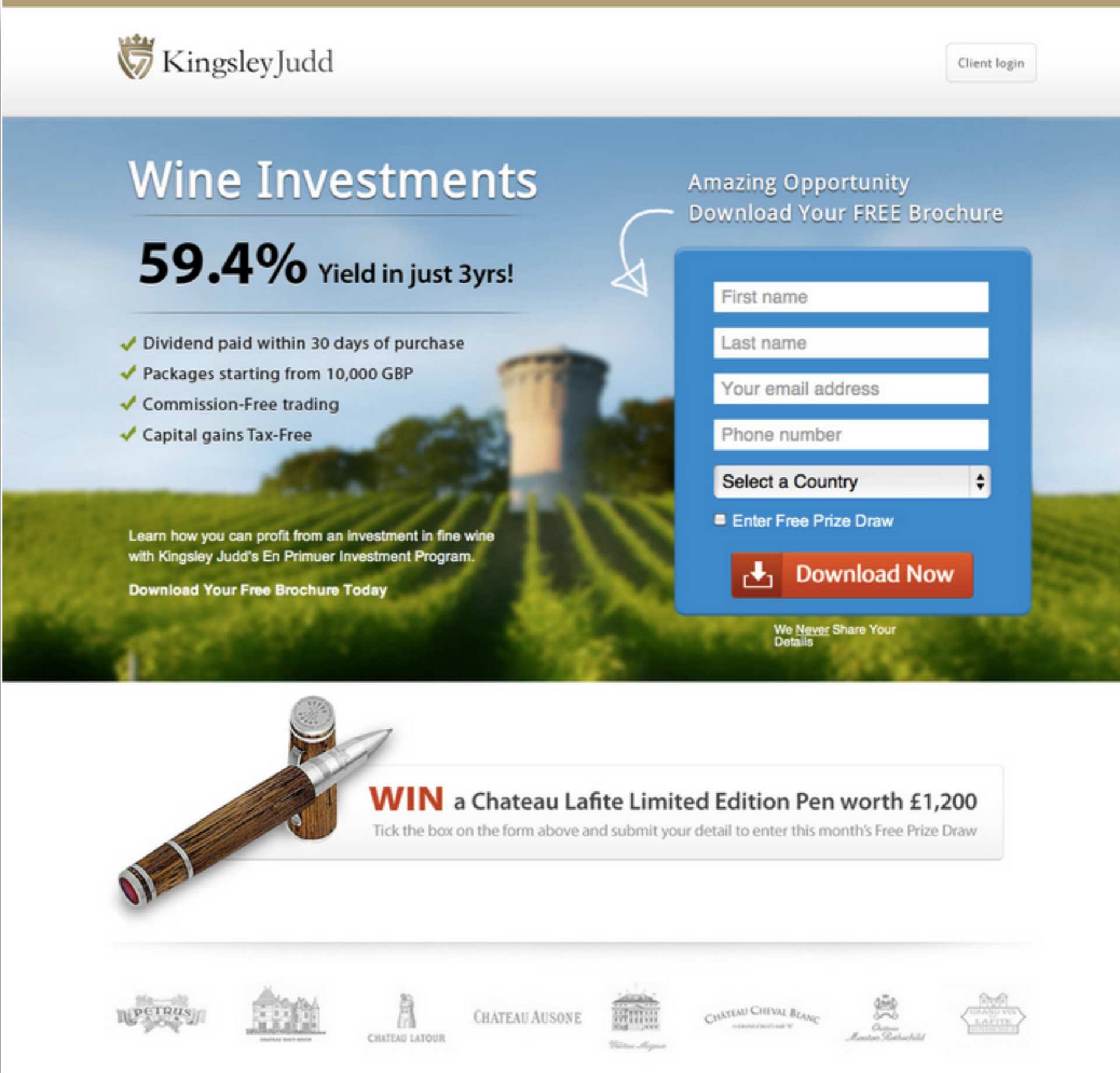
- 1) **Google posiciona mejor a las webs más rápidas, así de sencillo.** No es que sea en lo primero que se fija, pero que sepas que también lo tiene en cuenta. Es lógico que si al usuario no le gusta esperar, Google modifique sus algoritmos para encontrar primero las páginas más rápidas, ¿no crees?.
- 2) A razón del punto anterior, **el tráfico de visitantes es menor cuanto más tarde en cargar una web.** No sólo se va el usuario que se cansa de esperar al entrar en tu blog, si no que aumenta el porcentaje de usuarios que lo van abandonando según visitan el resto de páginas.
- 3) Y a razón de los puntos anteriores, te puedes imaginar lo que esto significa para las tiendas o negocios online: menos ventas. **Un estudio de Amazon decía que un retardo de 0,1 segundos en su web implicaba una pérdida del 1% en el total de sus ventas.**



▶ **Exemples**



generació de leads



Kingsley Judd Client login

Wine Investments

59.4% Yield in just 3yrs!

- ✓ Dividend paid within 30 days of purchase
- ✓ Packages starting from 10,000 GBP
- ✓ Commission-Free trading
- ✓ Capital gains Tax-Free

Learn how you can profit from an investment in fine wine with Kingsley Judd's En Primuer Investment Program.


[Download Your Free Brochure Today](#)

Amazing Opportunity
Download Your FREE Brochure

First name
Last name
Your email address
Phone number
Select a Country
 Enter Free Prize Draw

[Download Now](#)

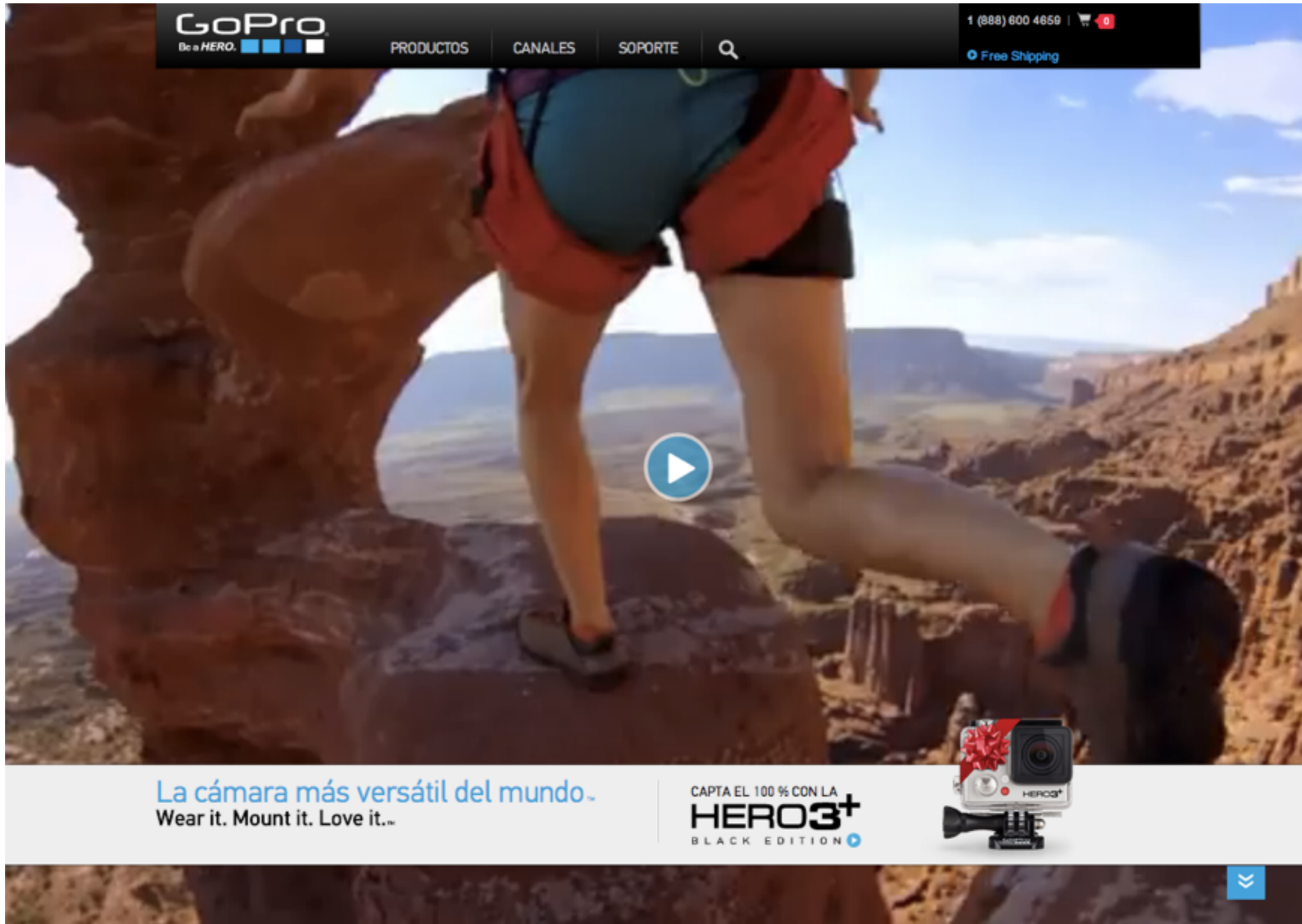
We Never Share Your Details



WIN a Chateau Lafite Limited Edition Pen worth £1,200
Tick the box on the form above and submit your detail to enter this month's Free Prize Draw

PETRUS **CHATEAU LATOUR** **CHATEAU AUSONE** **CHATEAU CHEVAL BLANC** **CHATEAU LAFITE**

virals



The image shows a GoPro website banner. At the top, there is a dark navigation bar with the GoPro logo and the slogan "Be a HERO." on the left. In the center of the bar are the menu items "PRODUCTOS", "CANALES", and "SOPORTE", followed by a search icon. On the right side of the bar, there is a phone number "1 (888) 600 4659", a shopping cart icon with a "0" inside, and the text "Free Shipping". The main part of the banner is a large, vibrant photograph of a hiker in a red shirt and black shorts, seen from behind, standing on a rocky ledge and looking out over a vast desert canyon under a blue sky. A large, semi-transparent play button icon is centered over the hiker's legs. In the bottom right corner of the banner, there is a small image of a GoPro HERO3+ Black Edition camera with a red bow around it. Below the banner, there is a white footer area with text and a logo.

GoPro
Be a HERO.

PRODUCTOS CANALES SOPORTE

1 (888) 600 4659 | 0
Free Shipping

La cámara más versátil del mundo.
Wear it. Mount it. Love it...

CAPTA EL 100% CON LA
HERO3+
BLACK EDITION

{B·D

microsites

Nuevo Audi A3 Sedan Cambia tu punto de vista

Una invitación a romper las reglas que definen a un compacto. A contraponer conceptos aparentemente opuestos –Audi A3 y Sedan– para crear algo nuevo.

Porque sobre lo que parece establecido existen otros puntos de vista que cambian nuestra mirada.

» Pruébalo



» Ver galería

» Más información

Nuevo Audi A3 Sedan



Condúcelo por 22.760 €
o 200 € al mes en 35 cuotas*
Entrada 6.691 €. Cuota final 12.260 €.
TAE 9,14 %.



» Ver condiciones



Audi



de producto

The screenshot shows the Amazon.es product page for the Kindle. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, language options (MI Amazon.es), and various utility links like 'Nuestras ofertas', 'Cheques regalo', 'Vender en Amazon', and 'Ayuda'. Below this is a search bar and a 'Tienda Kindle' dropdown. The main header features a promotional banner for Kindle e-readers, highlighting 'Los e-readers más vendidos del mundo' and listing models like 'Kindle' (79€), 'Kindle Paperwhite' (129€), and 'Kindle Paperwhite 3G' (189€). A 'Ver los tablets Kindle Fire' link is also present.

Kindle
Los e-readers más vendidos del mundo
Compara Kindles

Kindle
Pequeño, ligero y perfecto para la lectura

Kindle
Wifi, pantalla de E Ink de 15 cm (6 pulgadas)
★★★★☆ (8.371 opiniones de clientes)

EUR 79,00 Ver condiciones

En stock.
Enviado y vendido por Amazon con paquete certificado abrefácil.

¿Quieres recibir el pedido el viernes 29 noviembre? Cómpralo antes de 7 horas y 55 minutos y elige el envío 1 día al completar tu pedido. Ver detalles

Kindle: pequeño, ligero y perfecto para la lectura

- Más ligero que un libro de bolsillo, sólo pesa 170 gramos
- Nuevas fuentes más oscuras y ajustadas manualmente para que la lectura resulte aún más fácil
- Se lee como en papel, sin reflejos, incluso a plena luz del sol
- Descarga libros en 60 segundos gracias al wifi integrado
- Lleva tu biblioteca a todas partes: puede contener hasta 1.400 libros
- Amplio catálogo de libros. 8.000 títulos por menos de 5,99€

En esta página:

- Hardware
- Descripción técnica
- Contenido
- Compara Kindles
- Características

Cantidad: 1
Añadir a la cesta
Activar el pedido en 1-Clic.

Añadir accesorios para Kindle

- Adaptador de corriente: EUR-19,99 EUR 14,99
- Funda: Negro EUR 19,99
- Funda de cuero: Negro EUR 34,99 EUR 29,99
- Funda de cuero con luz: Negro EUR 54,99
- Seguro contra daños: EUR 24,99

Es un regalo
¿Qué pasa si marco esto?

Añadir a la Lista de deseos

Compartir

La experiencia Kindle



Diseñado para lectores

Se lee como en papel, sin reflejos, incluso a plena luz del sol

Gracias a la pantalla de tinta electrónica E Ink, te parecerá que estás leyendo un libro de papel. El reflejo de la pantalla es como el de un libro físico y no emplea luz de fondo, por lo que podrás leer sin dificultad tanto a plena luz del sol como en tu salón. Las pantallas de tinta electrónica no generan reflejos.

Texto claro y nítido

Las pantallas de tinta electrónica tienen un índice de apertura de 100% de manera que no hay espacios visibles entre los píxeles. Los negros y los blancos de una pantalla de tinta electrónica son uniformes y esto resulta en una mejor calidad de la imagen.

No cansa la vista



La teva base de dades



email marketing



PASO 1 PLANEAR

- objetivos
- destinatarios
- estrategias



PASO 2 CONTENIDO

- mensaje
- diseño
- aspecto legal



PASO 3 ENVÍO

- estacionalidad
- programación
- frecuencia



PASO 4 MEDICIÓN

- evaluación
- monitorización
- optimización



EL EMAIL MARKETING

Explicado en cuatro simples pasos



<http://www.bluemintstudio.com>
Copyright © BlueMint Studio





PASO 1: GENERACIÓN BASE DE DATOS

Lo primero que vas a necesitar es tener una base de datos a la que enviar tus newsletters.

BASE DE DATOS



Puedes conseguir una base de datos:

- 1** Por registros de los clientes que compran en tu web
 - Gran calidad: registros que te conocen y tienen interés en ti.
 - Con mucha info de estos registros, muy útil para segmentar.
- 2** Por suscripciones a tus boletines o noticias
 - Alta calidad: cierto interés en tu empresa o sector.
 - Menos datos. Más complicado segmentar.
- 3** Comprándola
 - Posibilidad de segmentar.
 - Calidad variable. En ocasiones Bases de Datos "quemadas" (¡haz tests antes de comprar!).



PASO 2: PREPARACIÓN & ENVÍO

NEWSLETTER TEMPLATE

The diagram shows a newsletter template with various sections highlighted by callouts. A magnifying glass is positioned over the header information. The sections are:

- Remitente**
 - ✓ Reconocible y consistente
 - ✗ Remitente genérico o remitente falso
- Asunto**
 - ✓ Menos de 70 caracteres para que se pueda leer completo
- Cabecera y mensaje principal**
 - ✓ Muy importante. ¡Qué llame la atención e incite a seguir!
- Imagen principal**
 - ✓ Imagen de calidad ("Atención al Copyright")
- Banner de contenido**
- Beneficios del producto**
- Call to action**
 - ✓ Prominente, distinguible, mensaje claro
 - ✗ No genéricos tipo "click aquí"
- Información de contacto**
 - ✓ Necesaria para dar confianza y seguridad
- Social Media links** (Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Blogger icons)
- Footer**

▶ Eines d'email marketing

- ▶ **Acumbamail** [acumbamail.com]
- ▶ **Benchmark Email** [benchmarkemail.com]
- ▶ **Mailchimp** [mailchimp.com]
- ▶ **Mailrelay** [mailrelay.com]



MailChimp

Benchmark



acumba mail



▶ Facebook Ads



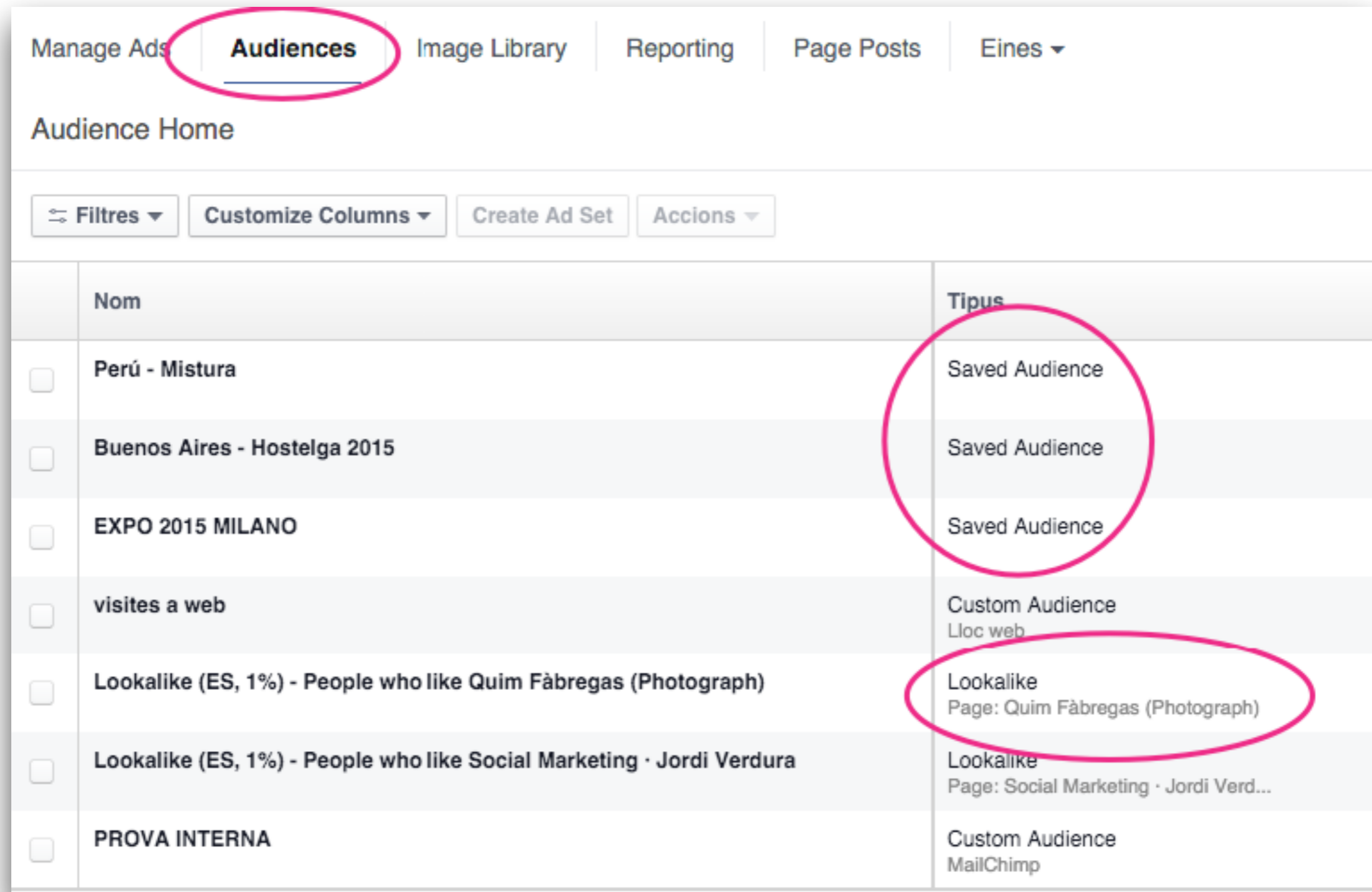
▶ **Com s'estructuren els anuncis?**

CAMPANYES > AD SETS > ANUNCIS



- ▶ **Com puc optimitzar les meves campanyes?**

▶ Definint unes audiències "tipus"



The screenshot shows the Facebook Audience Manager interface. The 'Audiences' tab is highlighted with a pink circle. Below the navigation bar, there are buttons for 'Filtres', 'Customize Columns', 'Create Ad Set', and 'Accions'. The main content is a table with two columns: 'Nom' and 'Tipus'. The table lists several audience types, with 'Saved Audience' and 'Lookalike' types circled in pink.

	Nom	Tipus
<input type="checkbox"/>	Perú - Mistura	Saved Audience
<input type="checkbox"/>	Buenos Aires - Hostelga 2015	Saved Audience
<input type="checkbox"/>	EXPO 2015 MILANO	Saved Audience
<input type="checkbox"/>	visites a web	Custom Audience Lloc web
<input type="checkbox"/>	Lookalike (ES, 1%) - People who like Quim Fàbregas (Photograph)	Lookalike Page: Quim Fàbregas (Photograph)
<input type="checkbox"/>	Lookalike (ES, 1%) - People who like Social Marketing · Jordi Verdura	Lookalike Page: Social Marketing · Jordi Verd...
<input type="checkbox"/>	PROVA INTERNA	Custom Audience MailChimp

▶ Tenint una bona galeria "activa"

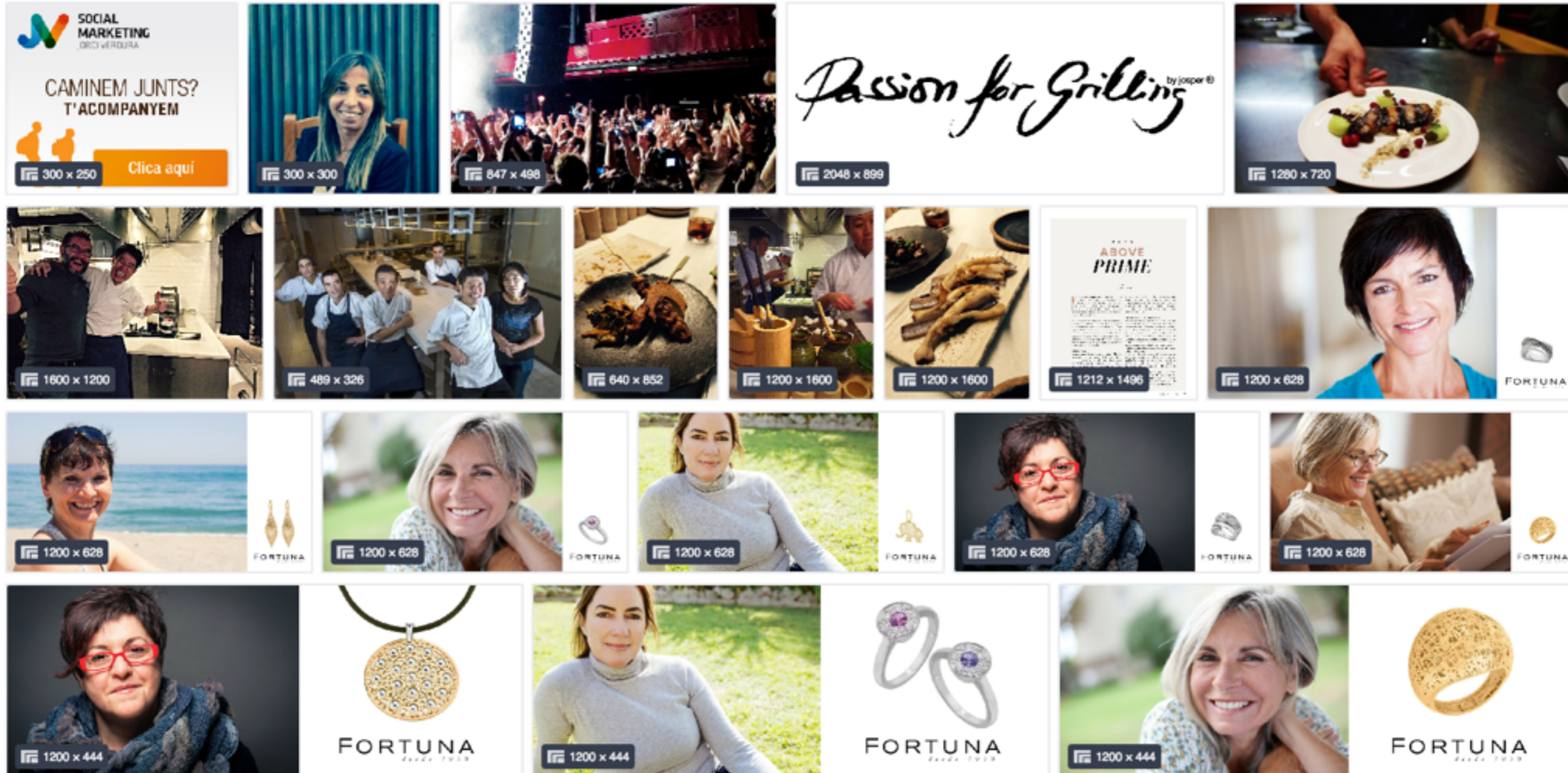
Account: Jordi Verdura

Images

Search Images by Name

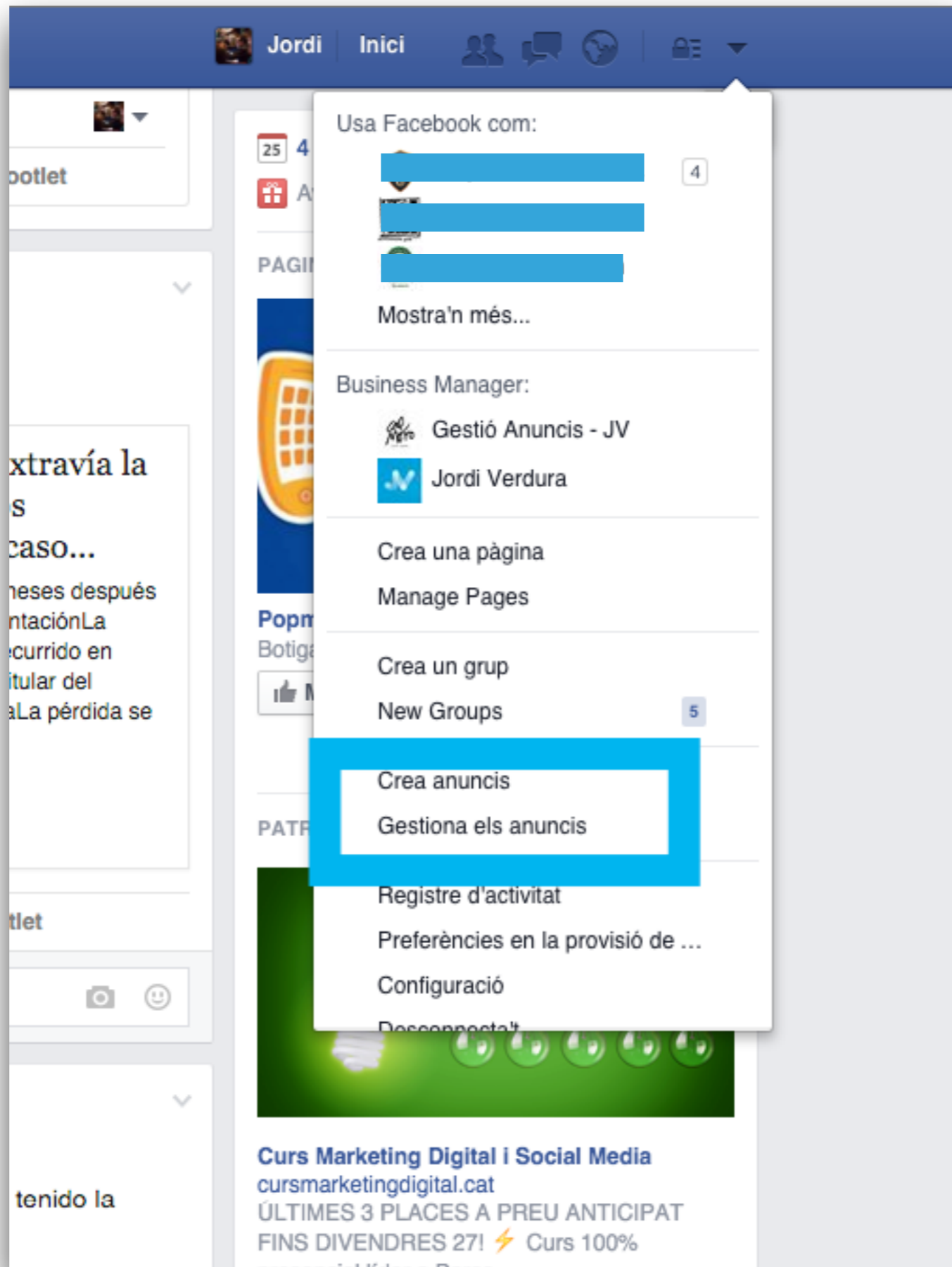
Sort by: Newest Image

Upload Images



@cobdc #14JCID





Manage Ads | Configuració del compte | Facturació | Editor d'anuncis ↗ | Eines ▾

Compte: JORDI VERDURA RIBAS ▾

Spent Last 7 Days: 0,00 €

0,01 €							
0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11	Avui

Totes les campanyes ▾ | + Create Campaign













The screenshot shows the top portion of a Facebook page. At the top, a dark blue navigation bar contains the user's name "Jordi", the "Inici" (Home) button with a notification count of "5", and icons for friends, messages, and a globe. Below this is a white bar with a green "Crea un anunci" (Create an ad) button and an "Ajuda" (Help) link. Underneath are three filter buttons: "Cerca" (Search), "Filtres" (Filters), and "Darrers 30 dies" (Last 30 days). The main content area features an advertisement with a blue line and bar chart icon. The ad text reads: "Your Website Had 59 Key Page Views Last Week" followed by "Create an ad with your conversion-tracking pixel to get more key page views." A pagination indicator at the bottom right of the ad shows "< 1 de 1 >". A pink arrow points to the "Crea un anunci" button.

▶ objectiu

CAMPAIGN: Choose your objective

Utilitza un campanya existent

-  Boost your posts
-  Promociona la teva pàgina
-  Send people to your website
-  Increase conversions on your website
-  Get installs of your app
-  Increase engagement in your app
-  Reach people near your business
-  Raise attendance at your event
-  Get people to claim your offer
-  Get video views

▶ nom de la campanya

The screenshot shows the Facebook Ads campaign setup interface. On the left is a vertical menu with various campaign objectives. The 'Send people to your website' objective is selected and highlighted with a blue arrow. The main area displays the 'Clicks to Website' objective, which aims to 'Increase the number of visits to your website.' Below this, there is a URL input field containing 'https://jordiverdura.wishpond.com/5-serveis-ε' and a dropdown menu for 'Choose a pixel (optional)'. A blue-bordered box highlights the 'Nom de la campanya' field, which contains the text 'jordiverdura.wishpond.com/5... - Clics al lloc web'. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Set Audience & Budget'. A promotional banner for 'Facebook and Instagram Ads - Better Together' is also visible at the bottom of the main area.

- Boost your posts
- Promociona la teva pàgina
- Send people to your website**
- Increase conversions on your website
- Get installs of your app
- Increase engagement in your app
- Reach people near your business
- Raise attendance at your event
- Get people to claim your offer
- Get video views

Clicks to Website
Increase the number of visits to your website.

<https://jordiverdura.wishpond.com/5-serveis-ε>

Choose a pixel (optional)

Nom de la campanya jordiverdura.wishpond.com/5... - Clics al lloc web

Facebook and Instagram Ads - Better Together
Reach the people who matter to you on Instagram when you make your Facebook ads. Now available for click to website, mobile app installs, and video views objectives.

Set Audience & Budget

▶ audiència, pressupost i programació

AD SET: Define your audience, budget and schedule Ajuda

Who do you want your ads to reach? Help: Choose Your Audience

NEW AUDIENCE ▾

Custom Audiences ⓘ Choose a Custom Audience | Explora
Create New Custom Audience...

Poblacions ⓘ Espanya
Espanya
Include ▾ | Add a país, state/province, ciutat, Codi postal, DMA o adreça
Everyone in this location ▾

Edat ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾


Gender ⓘ All Homes Dones

Idiomes ⓘ Enter a language...
More Demographics ▾

Interessos ⓘ Search interests | Suggestments | Explora

Behaviors ⓘ Search behaviors | Explora

Audience Definition

 Your audience selection is fairly broad.

Audience Details:

- Ubicació:
 - Espanya
- Edat:
 - 18 - 65+

Potential Reach: 22.000.000 people

▶ audiència, pressupost i programació

More Categories ⓘ Escull una categoria | Explora

Connections ⓘ Add a connection type ▾

Save this audience

How much do you want to spend? Help: Budgeting & Pricing

Budget ⓘ Pressupost diari ▾ 16,00 €
16,00 € EUR

Calendar ⓘ Run my ad set continuously starting today
 Set a start and end date

Optimization and Bidding Have Changed ×

We've improved optimization and bidding to give you more visibility and control. Now you can choose how to optimize delivery for your ad and set your bid to support that choice. Separately, you can choose how you want to be charged for your ad per impression or per click.

Estimated Daily Reach

4.000 - 11.000 people on Facebook
0 of 14.000.000 ⓘ

6.300 - 17.000 people on Instagram
0 of 130.000 ⓘ

This is only an estimate. Numbers shown are based on the average performance of ads targeted to your selected audience.

▶ audiència, pressupost i programació

Optimization and Bidding Have Changed ✕
We've improved optimization and bidding to give you more visibility and control. Now you can choose how to optimize delivery for your ad and set your bid to support that choice. Separately, you can select when you want to be charged for your ad per impression or per action. [Més informació.](#)

Optimization for Ad Delivery ⓘ Link Clicks to Your Website ▾

Bid Amount ⓘ **Automatic** - Let Facebook set the bid that helps you get the most link clicks at the best price.
 Manual - Enter a bid based on what clics a l'enllaç are worth to you.

When You Get Charged ⓘ Link Click (CPC)
[Més opcions](#)

Ad Scheduling ⓘ Run ads all the time
[Més opcions](#)

Delivery Type ⓘ Estàndard - Show your ads throughout the day - Recommended
[Més opcions](#)

[Hide Advanced Options](#) ▾

Ad Set Name ⓘ

[Enrere](#) Lightshot Screenshot [Choose Ad Creative](#)

This is only an estimate. Numbers shown are based on the average performance of ads targeted to your selected audience.



▶ creativitats



ANUNCI: Select media, text and links to create one or multiple ads

 Ajuda

Create New Ad

Use Existing Post

How do you want your ad to look?

-  **A single image or video in your ads**
Show only one image or video at a time in your ad. [Més informació.](#)
-  **Multiple images in one ad**
Show up to 5 images at a time at no extra cost. [Més informació.](#)

Learn more about these ad formats in the [Ads Product Guide](#)

What creative would you like to use in your ads?



Select Images

Upload your own images, choose images from your Facebook Page or use images from the stock image



Select Video

Upload a video or choose one from your library. You can also create a slideshow.

▶ creativitats

What text and links do you want to use?

Help: Editing Ads

Connect Facebook Page
Choose a Facebook Page to represent your business in News Feed. Your ad will link to your site, but it will show as coming from your Facebook Page.

Academia calella peluqueria y estetica +

Personal

Search Pages

33 PÀGINES

Joan Carles Alcalde Tordera

Academia calella peluqueria y es... ✓

BookingLider.com

ClauTIC

Clautic League

Clics

Call-to-Action Button ⓘ
Més informació ▾

Show Advanced Options ▾

Enrere

Visualització prèvia de l'anunci

1 de 1

✓ Desktop News Feed Esborra

Academia calella peluqueria y estetica M'agrada la pàgina

Patrocinat ·

Diferents opcions per millorar la teva presència online i per augmentar el rendiment dels

SOCIAL MARKETING JORDI VERDURA

5 Serveis En Xaxes

CAMINEM JUNTS? T'ACOMPANYEM

Clica aquí Més informació

JORDIVERDURA.WISHPOND.C...

M'agrada Comenta-ho Comparteix Hootlet

✓ Mobile News Feed Esborra

✓ Desktop Right Column Esborra

✓ Audience Network Esborra

✓ Instagram **Nou** Esborra

Review Order Comença una comanda

▶ copies i CTA

Instagram Account
Using the selected Page to represent your business in your Instagram ad. ⓘ

Academia calella peluqueria y estetica (Page) ✓ OR
[Add an Account](#)

or [Remove Instagram as a placement](#)

Titular ⓘ

Ad that grabs people's attention...

Text ⓘ

Call-to-Action Button ⓘ

[Més informació](#) ▼

[Show Advanced Options](#) ▼

Patrocinat · ⓘ

Diferents opcions per millorar la teva presència online i per augmentar el rendiment dels

5 Serveis En Xaxes

CAMINEM JUNTS?
T'ACOMPANYEM

[Clica aquí](#)

JORDIVERDURA.WISHPOND.C... [Més informació](#)

M'agrada Comenta-ho Comparteix Hootlet

✓ **Mobile News Feed** | [Esborra](#)

✓ **Desktop Right Column** | [Esborra](#)

✓ **Audience Network** | [Esborra](#)

✓ **Instagram** **Nou** | [Esborra](#)

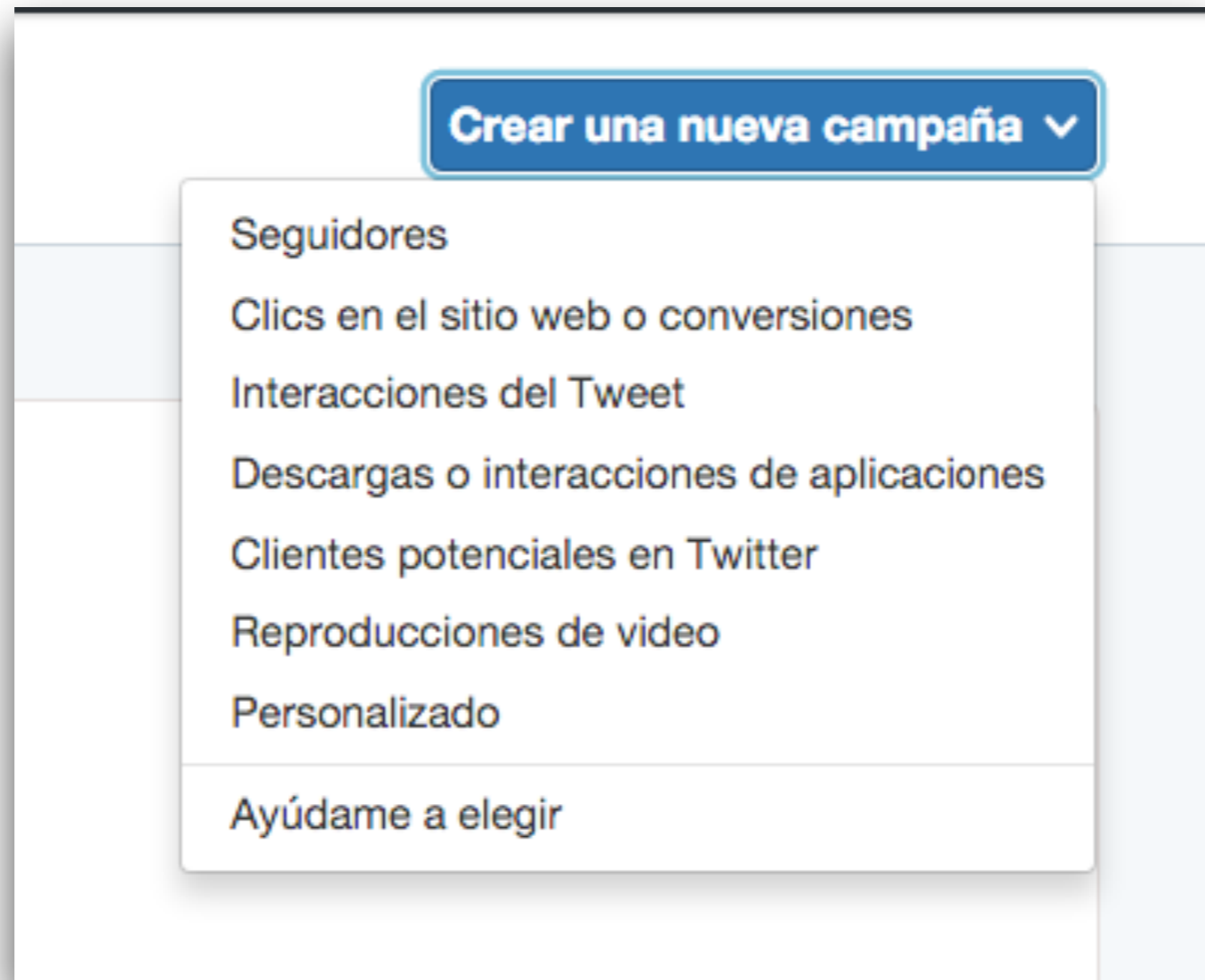
▶ Twitter Ads



@cobdc #14JCID



▶ objectiu



► creativitats i CTA



Máster mktg Digital @masterenweb · 24 nov.
Conviértete en un profesional del Marketing Digital ¡Sólo quedan 9 plazas! Inicio Enero 2016. Formación 100% Online.

Postgrado en Marketing Online
Comunicación y Marketing Digital

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Postgrado Marketing Online, Universitat Autònoma de Barcelona
postgradomarketingonline.com

Más información

7 12

Promocionado

The image shows a Facebook post from the account 'Máster mktg Digital' (@masterenweb) dated November 24th. The post features a promotional graphic for a 'Postgrado en Marketing Online' (Postgraduate in Online Marketing) at the 'Universitat Autònoma de Barcelona' (UAB). The graphic is split into two sections: the left side is white with black text, and the right side is teal with a red megaphone and various digital marketing icons like a smartphone, a magnifying glass, a pie chart, and social media symbols. Below the graphic, the post text repeats the program name and university, includes the website 'postgradomarketingonline.com', and a 'Más información' (More information) button. At the bottom of the post, there are interaction icons for reply, retweet (7), like (12), and share, along with a 'Promocionado' (Promoted) label.

▶ creativitats i CTA



Imagina Digital @imaginabcn · 20 nov.
Curs Marketing Digital i Social Media a BCN. 50 casos èxit i 25 principals eines!
Últimes 3 places a preu anticipat!



Curs Marketing Digital i Social Media
Acaba l'any amb bon peu, fes-ho aprenent!

PREU anticipat fins divendres 27. Aprofita i reserva la teva plaça!

cursmarketingdigital.cat

Leer más

← ↻ ✓ ❤️ 2 📧 ⋮

🔗 Promocionado

▶ creativitats i CTA

 **iMindQ** @iMindQ · 14 nov. 

Choose the best mind mapping application for your Mac. Get iMindQ now on the App store.



Mind Mapping Software for Mac - iMindQ
itunes.apple.com

Compra ahora

  2   12  

 Promocionado

▶ creativitats i CTA

Litmus @litmusapp · 28 oct.
Build, test & make changes to your email in real time

litmus

Send with confidence

Try Litmus Free →

Try Litmus free. Get started in less than 60 seconds.
litmus.com

Registrarse ahora

51 105

Promocionado



▶ creativitats i CTA

Adobe Creative Cloud @creativecloud · 14 h

Managing #CreativeCloud software in your company literally takes just a few clicks: adobe.ly/1SBhNHc

Adobe Creative Cloud

we really mean it.

Assigning Creative Cloud Licenses to Your Team

It takes only a few clicks to assign a Creative Cloud license to team members. And to remove their license if they leave.

0:11 / 0:33

← ↻ 1 📌 ❤️ 7 📧 ⋮

➦ Promocionado



▶ creativitats i CTA

 **conrad roset** @conradroset · 27 min
Muy muy, contento del último proyecto que he realizado con @Codorniu_ES
#SomosCodorníu



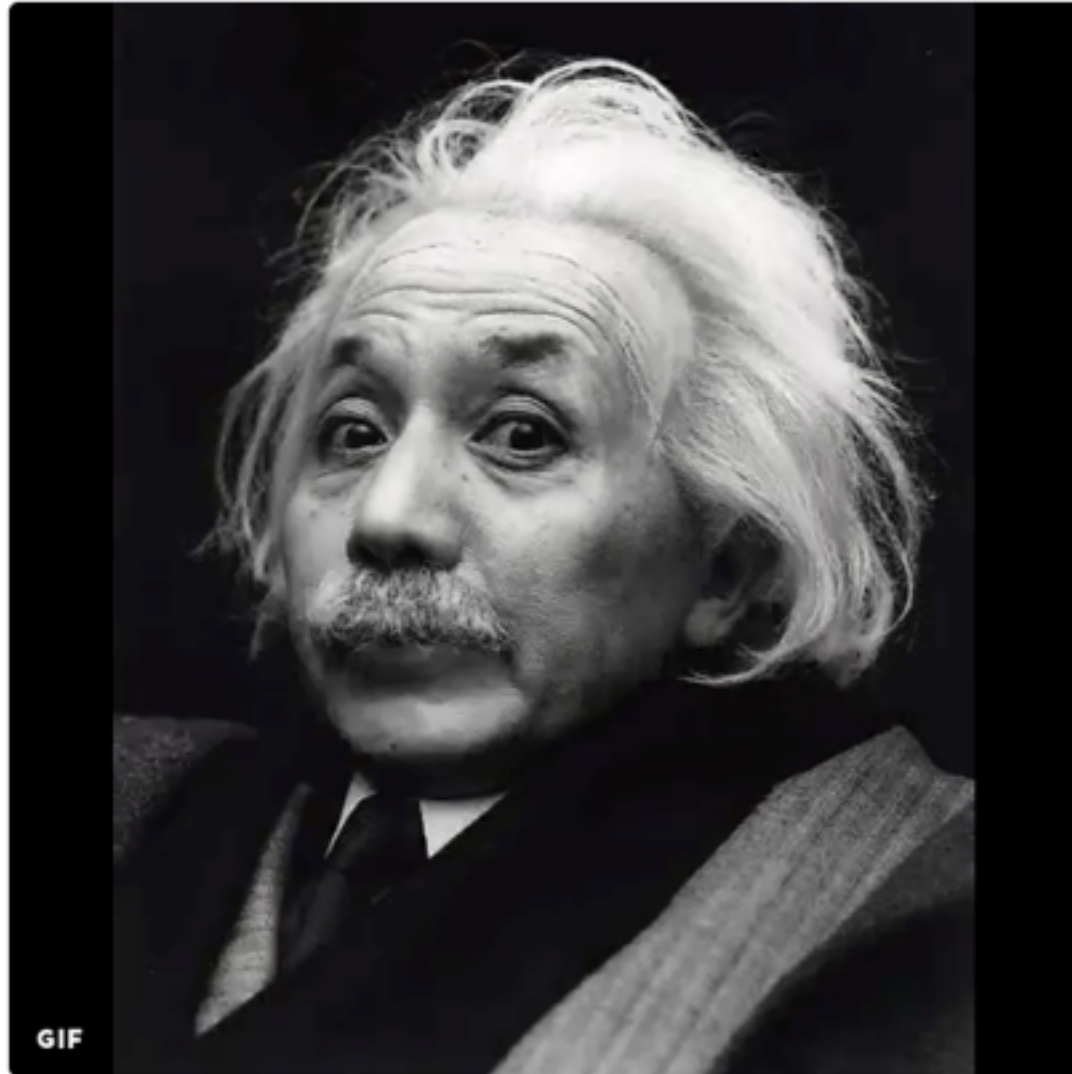
← ↻ ↺ 2 📄 ❤️ 11 📧 ⋮

▶ creativitats i CTA



EL MUNDO @elmundoes · 33 min

Hoy hace 100 años #Einstein presentó la Teoría de la Relatividad, que revolucionó la física bit.ly/1NODmAs



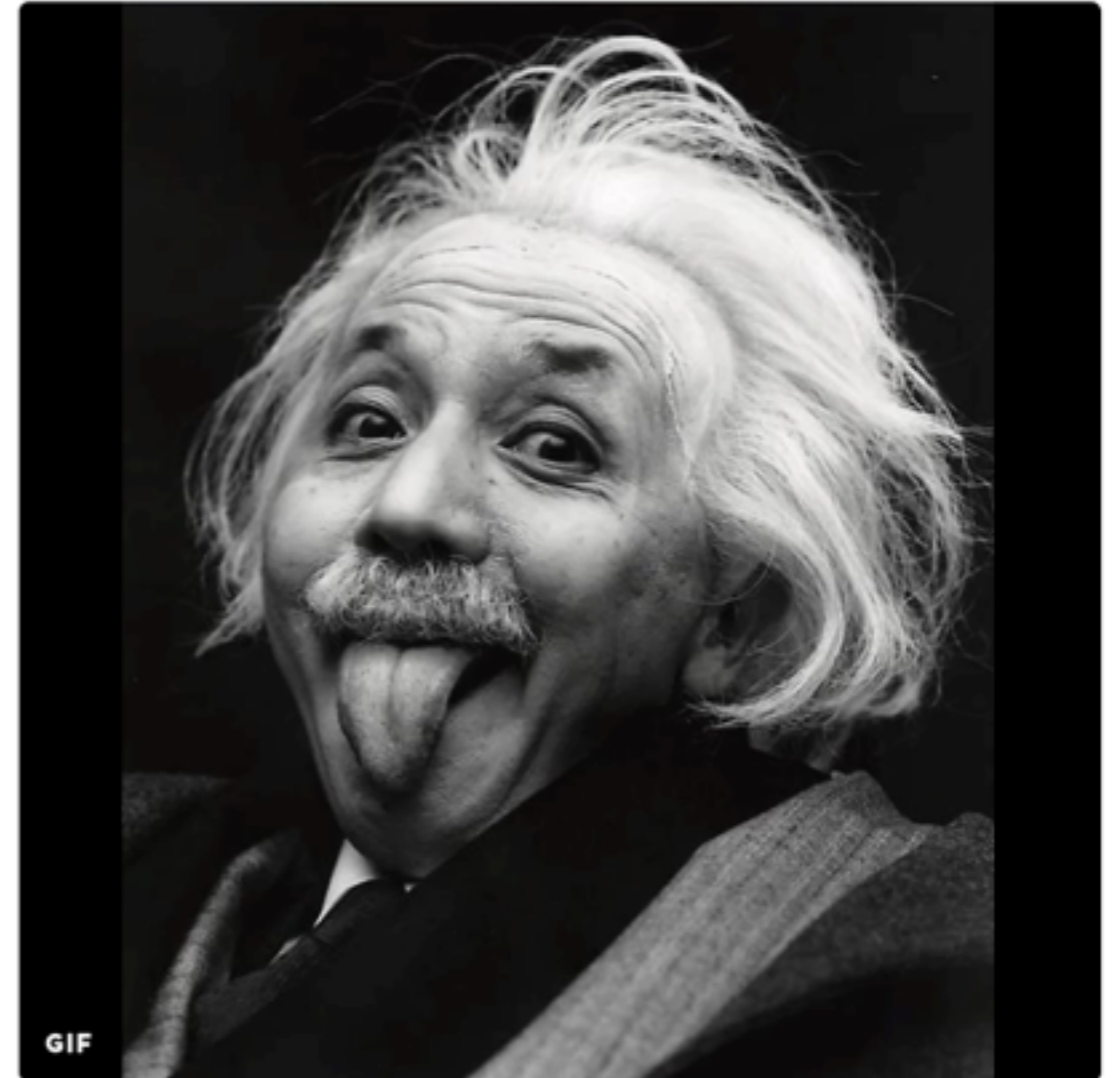
GIF

131 73



EL MUNDO @elmundoes · 33 min

Hoy hace 100 años #Einstein presentó la Teoría de la Relatividad, que revolucionó la física bit.ly/1NODmAs

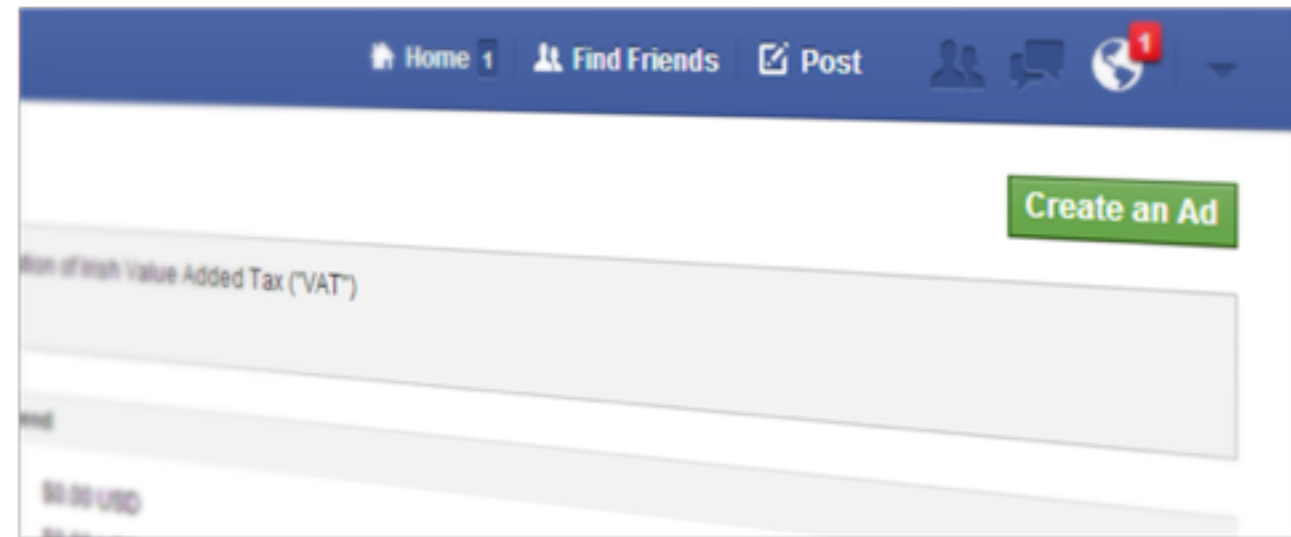


GIF

131 73

- ▶ **Haurem de mesurar les nostres accions**

▶ A diferents espais...

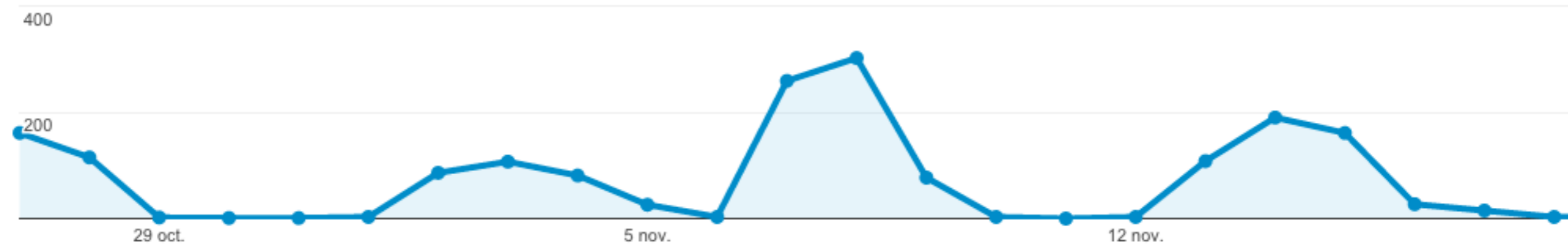


google analytics + facebook ads

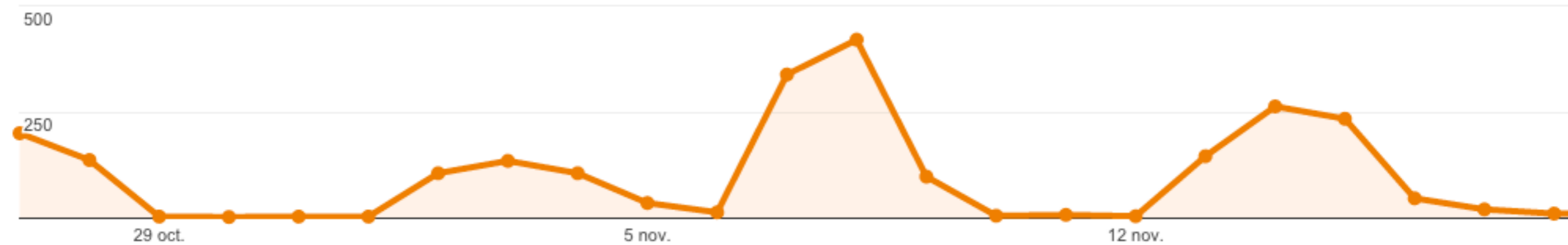


google analytics

● Sessions a través de referències socials



● Totes les sessions



Dimensió primària: URL compartit

Dimensió secundària

URL compartit ?

Sessions ↓ Nombre de pàgines vistes

URL compartit	Sessions	Nombre de pàgines vistes
1. joyeriafortuna.es/venedores/	1.745 (100,00%)	2.022 (100,00%)



▶ facebook ads

Columns: Performance and Clicks ▼ Breakdown ▼ Exporta'l ▼							
Clicks (All) ⓘ	CT... ⓘ	CPC (... ⓘ	Impressi... ⓘ	CPM (... ⓘ	Link Cli... ⓘ	CPC (... ⓘ	...
1.337	2,08%	0,11 €	64.263	2,33 €	1.023	0,15 €	...
1.337 Total	2,08% Per Imp...	0,11 € Per Click	64.263 Total	2,33 € Per 1,000 L...	1.023 Total	0,15 € Per Action	...

▶ Rendiment campanyes

Campanya ⓘ	Reach ⓘ	Frequency ⓘ	Impressions ⓘ	Clics ⓘ	Unique Clicks ⓘ	Click-Through Rate (CTR) ⓘ	Unique Click-Through Rate (uCTR) ⓘ
-	15,615 Gent	1.44 Per Person	22,429 Total	393 Total	279 Gent	1.752% Per Impression	1.787% Per Person
Publicació: "Preparat per descobrir	7,464	1.16	8,629	154	123	1.785%	1.648%
www.laregadora.cat/la-tapia... - Clic	528	1.64	865	4	4	0.462%	0.758%
www.laregadora.cat/olors-qu... - Clic	675	1.15	779	16	12	2.054%	1.778%
Publicació: "El proper dissabte 28 p	4,869	1.12	5,451	102	91	1.871%	1.869%
NUVOLS www.laregadora.cat/ai1ec	2,951	1.14	3,365	63	53	1.872%	1.796%
FORMIGUES www.laregadora.cat/a	1,529	1.19	1,823	31	22	1.700%	1.439%
CAMERA www.laregadora.cat/ai1ec	1,054	1.44	1,517	23	16	1.516%	1.518%

▶ Rendiment campanyes

Campanya	Spend	Cost Per 1,000 Impressions (CPM)	Cost per 1000 persones d'abast	Cost Per Click (CPC)	Accions	People Taking Action	"M'agrada" de la pàgina
-	€ 37.44 Total	€ 1.67 Per 1,000 Impressions	€ 2.40 per cada 1000 persones d'abast	€ 0.10 Per Click	298 Total	228 Gent	14 Total
Publicació: "Preparat per descobrir	€ 14.99	€ 1.74	€ 2.01	€ 0.10	115	111	8
www.laregadora.cat/la-tapia... - Clic	€ 0.34	€ 0.39	€ 0.64	€ 0.09	2	2	0
www.laregadora.cat/olors-qu... - Cli	€ 1.05	€ 1.35	€ 1.56	€ 0.07	17	13	1
Publicació: "El proper dissabte 28 p	€ 12.00	€ 2.20	€ 2.46	€ 0.12	89	72	3
NUVOLS www.laregadora.cat/ai1e	€ 5.13	€ 1.52	€ 1.74	€ 0.08	40	36	0
FORMIGUES www.laregadora.cat/a	€ 2.23	€ 1.22	€ 1.46	€ 0.07	23	17	1
CAMERA www.laregadora.cat/ai1e	€ 1.70	€ 1.12	€ 1.61	€ 0.07	12	10	1

!!

... en funció de l'objectiu inicial de la campanya

▶ Cas real

Espanya, Catalunya

Amposta + 20 km ▼

Balaguer + 20 km ▼

Berga + 50 km ▼

Cervera + 20 km ▼

Flix + 20 km ▼

Igualada + 20 km ▼

Lleida + 17 km ▼

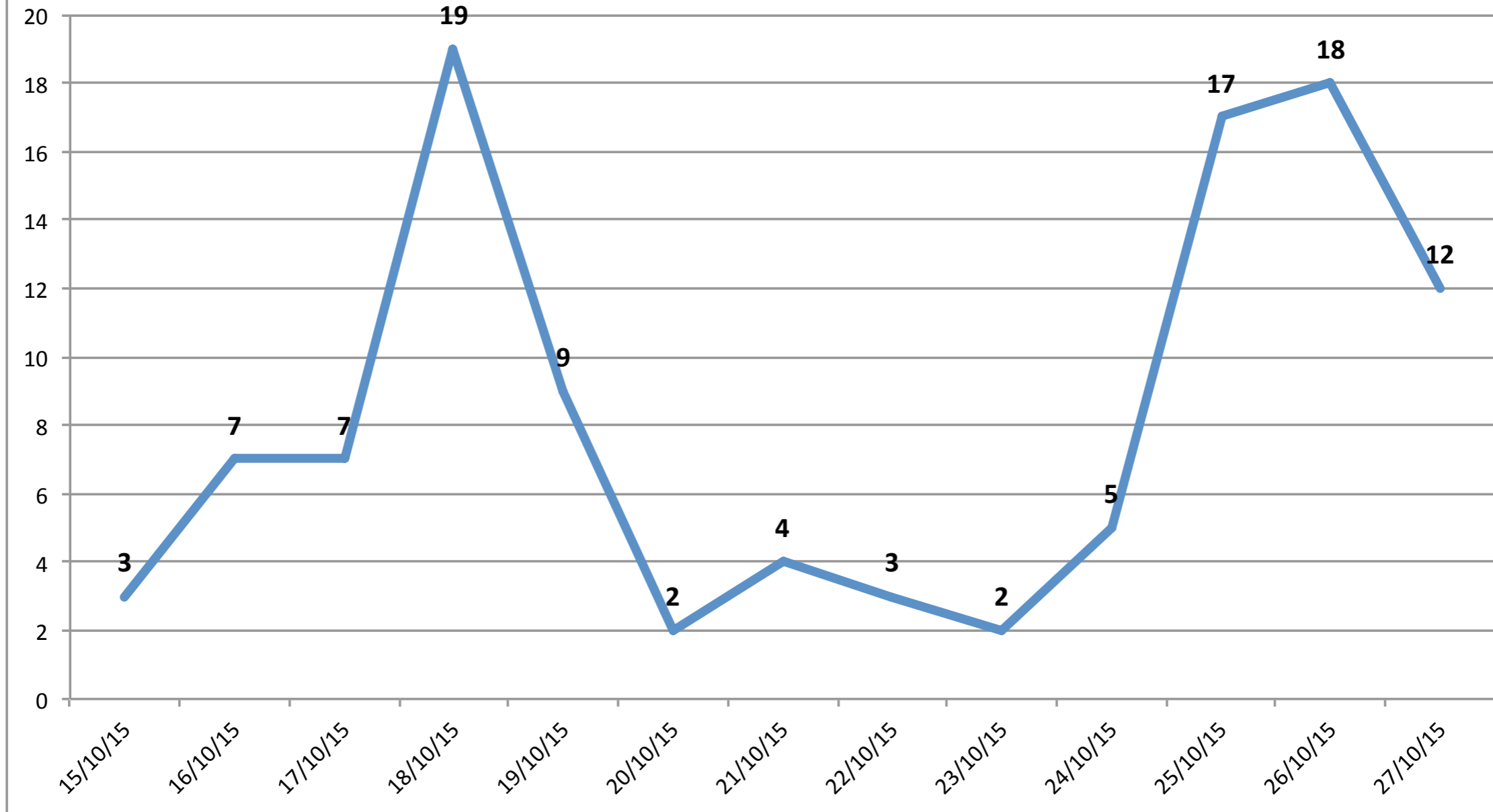
Sort + 50 km ▼

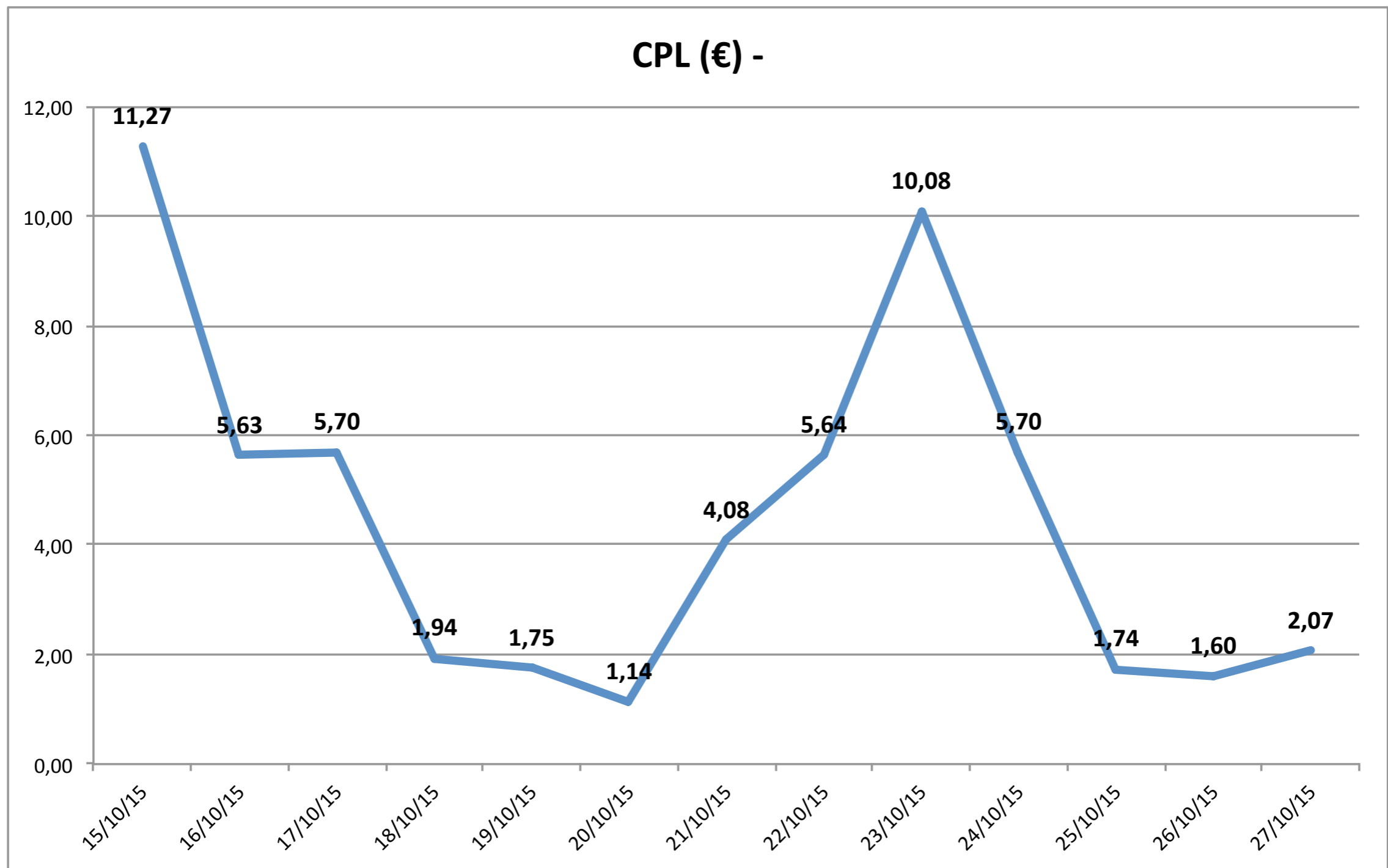
Tarragona + 50 km ▼

Vic + no radius ▼

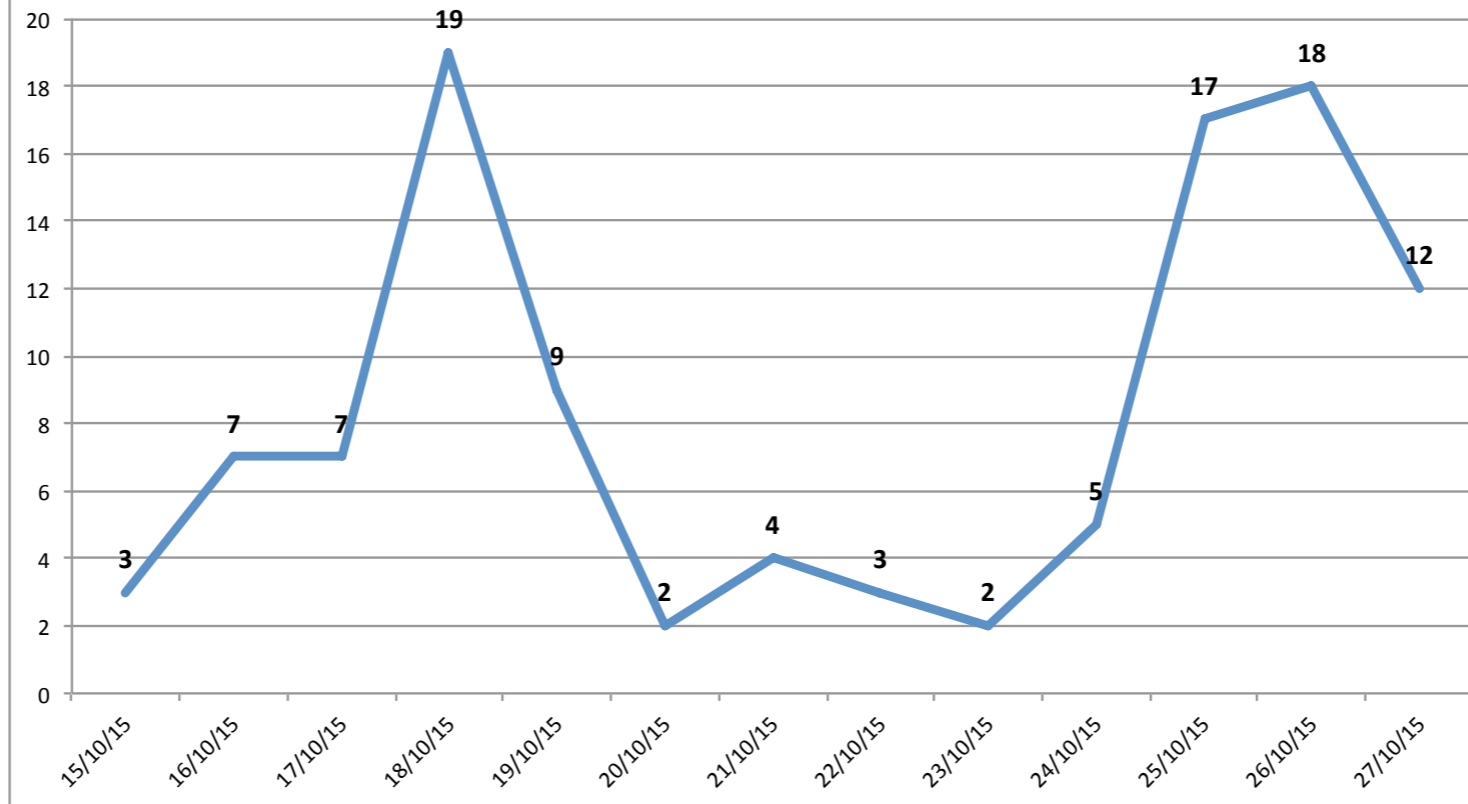


REGISTRES TOT.

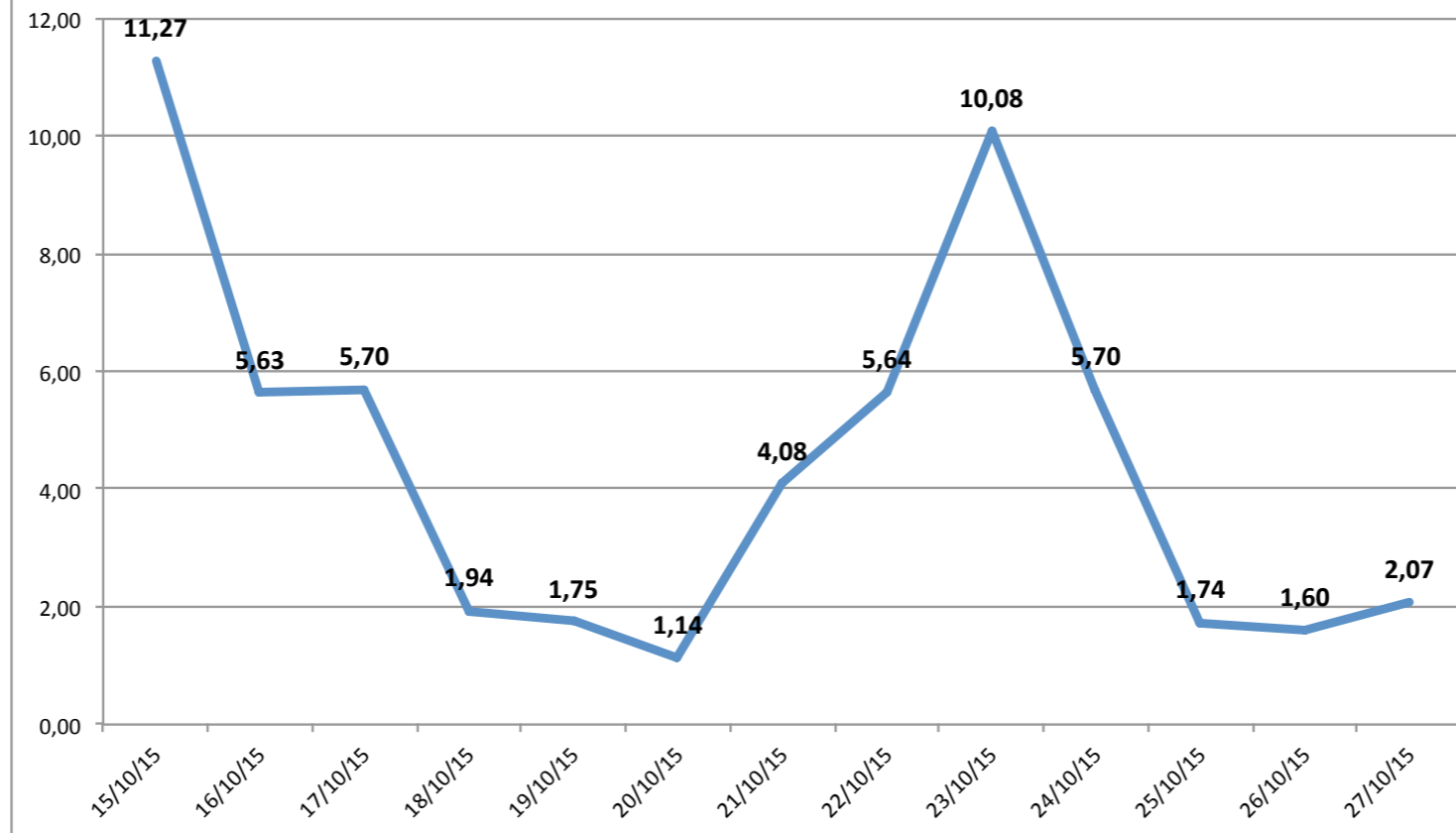


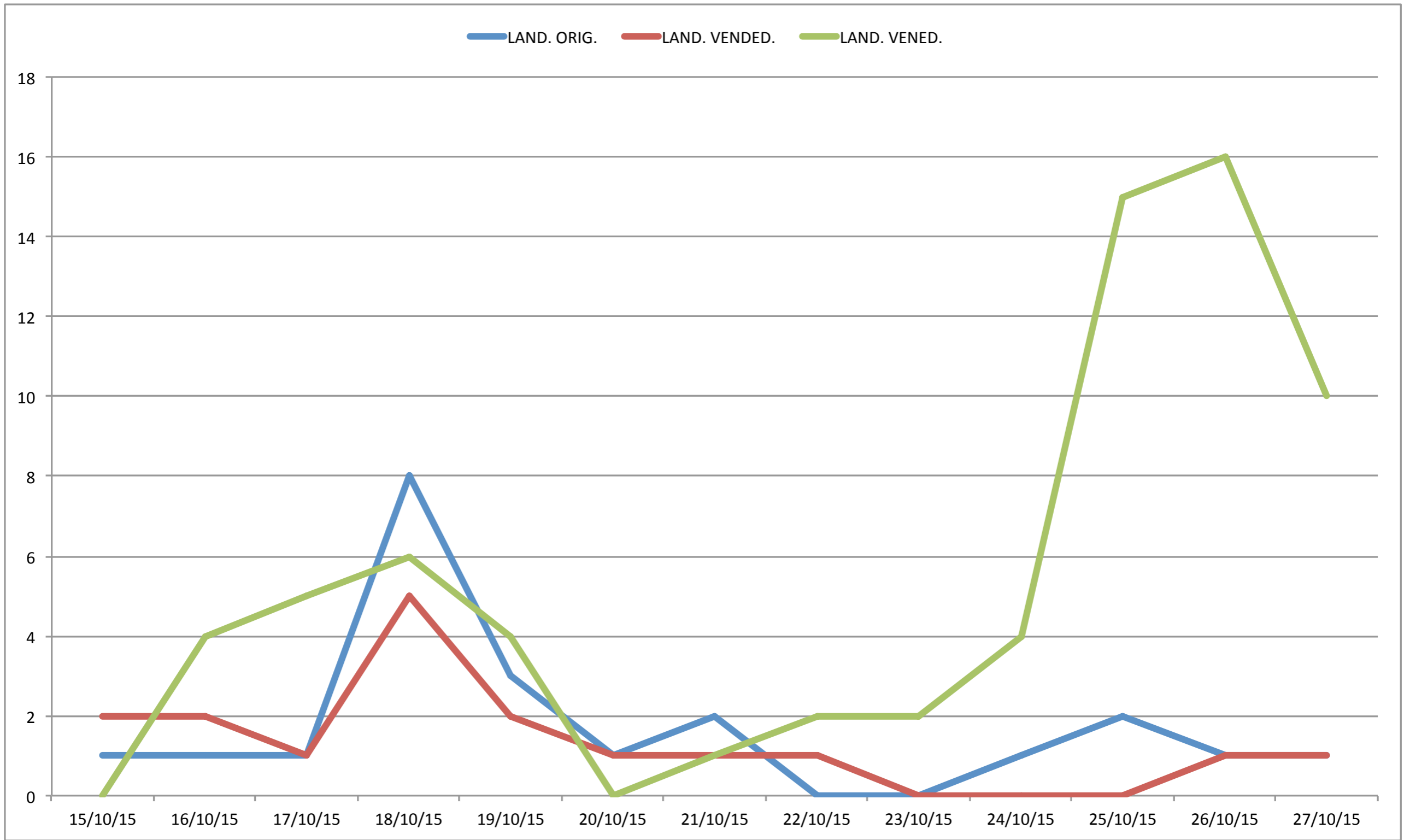


REGISTRES TOT.



CPL (€) -





Visió general

Ara mateix hi ha

2

usuaris actius al lloc

■ MÒBIL ■ TAULETA

50%

50%

Referències principals

Font	Usuaris actius	↓
No hi ha dades disponibles per a aquesta visualització.		

Trànsit social principal:

Font	Usuaris actius	↓
1. Facebook		1

<input type="checkbox"/>	1. mobile	1.278 (83,53%)
<input type="checkbox"/>	2. tablet	172 (11,24%)
<input type="checkbox"/>	3. desktop	80 (5,23%)

<input type="checkbox"/>	1. Android	1.293 (89,17%)
<input type="checkbox"/>	2. iOS	156 (10,76%)
<input type="checkbox"/>	3. Windows Phone	1 (0,07%)

Gràcies!!



**SOCIAL
MARKETING**
JORDI VERDURA

www.jordiverdura.com
hola@jordiverdura.com
+34 607 911 352